



**Bilancio di Sostenibilità 2023**

Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs 254/2016

**B-PETROL**  
CARBURANTI E LUBRIFICANTI

**B-PETROL**  
CARBURANTI E LUBRIFICANTI

Diesel 1.699

Super Sp 1.749

GPI 0.688

# indice

<b>Lettera agli Stakeholder</b>	<b>6</b>	<b>L'approccio alla sostenibilità</b>	<b>35</b>
<b>Nota metodologica</b>	<b>8</b>	Il nostro contributo allo sviluppo sostenibile	37
<b>Il mondo B-Petrol</b>	<b>10</b>	Il dialogo con gli Stakeholder	40
L'attività, i servizi e la presenza sul mercato	10	L'analisi di materialità	44
I nostri pilastri e la mission aziendale	16	Obiettivi futuri e piano strategico di sostenibilità 2024-2026	46
Il contesto in cui operiamo	17	<b>La governance di B-Petrol</b>	<b>48</b>
Una lunga storia di successi	20	L'organigramma	50
La catena del valore e le relazioni commerciali	26	La gestione dei rischi	51
		Business continuity	52
		Integrità e anticorruzione	53
		Il codice etico	54
		La politica di whistleblowing	56
		Protezione dei dati e delle informazioni	57
		La crescita economica	58
		<b>Le persone e la comunità in cui operiamo</b>	<b>62</b>
		Il nostro capitale umano	62
		Formazione e salute e sicurezza sul lavoro	64
		Benessere e welfare	66
		I rapporti con le comunità di riferimento	66
		Alleanze e partnership	67
		<b>L'ambiente e le risorse naturali</b>	<b>68</b>
		Intensità energetica	70
		Emissioni in atmosfera	71
		Consumi idrici	72
		I rifiuti	73
		<b>Appendice</b>	<b>74</b>
		<b>Indice GRI</b>	<b>78</b>



## Lettera agli Stakeholder

### **Impegno per la Sostenibilità**

Dal 1960, B-PETROL è cresciuta, passando da piccola realtà familiare nel settore della distribuzione di carburanti ad azienda che guida il cambiamento per un futuro energetico sostenibile. La nostra missione è fondata su principi di responsabilità e crescita etica, con una costante attenzione all'impatto delle nostre attività sull'ambiente, sulla società e sulla governance. L'adesione ai principi ESG non è solo una strategia, ma un impegno profondo verso un cambiamento positivo.

### **Responsabilità Sociale e Benessere dei Dipendenti**

Riteniamo che la sostenibilità inizi dalle persone. Pertanto, abbiamo implementato un sistema di assistenza sanitaria integrativa e creato un ambiente che favorisce il benessere e la crescita personale di ogni dipendente. Valorizziamo la diversità e promuoviamo una cultura aziendale che incoraggia l'uguaglianza e la collaborazione, nella convinzione che il benessere dei lavoratori sia un pilastro della nostra crescita sostenibile.

### **Contributo alla Comunità Locale**

B-PETROL è impegnata nel sostenere la comunità in cui opera, sponsorizzando iniziative sportive e programmi sociali che promuovano l'interazione, la lealtà e il senso di appartenenza. Contribuire alla crescita della comunità significa, per noi, investire nel futuro delle nuove generazioni e rafforzare i legami con il territorio, in linea con i nostri valori etici e di responsabilità.

### **Sostenibilità Ambientale e Innovazione nei Prodotti**

Siamo in prima linea nell'offerta di carburanti di nuova generazione, sviluppati per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 90%. Questi prodotti, derivati da oli vegetali e grassi animali, garantiscono un utilizzo al 100% di materie prime rinnovabili. Nei prossimi anni, ci impegniamo ad ampliare il nostro contributo all'ambiente, implementando sistemi di auto-sostenibilità nelle nostre stazioni di servizio, con impianti fotovoltaici, sistemi di ricircolo delle acque e l'uso dei nostri carburanti rinnovabili. Puntiamo a ridurre il nostro impatto ecologico, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

### **Fornitura Responsabile e Integrità nella Governance**

Operiamo esclusivamente con partner che condividono i nostri valori di sostenibilità e trasparenza, garantendo che la nostra catena di fornitura rispetti rigorosi standard etici, ambientali e di sicurezza, in conformità con il D.lgs. 231/01. Questa attenzione ci consente di promuovere una governance trasparente e responsabile, elemento fondamentale per consolidare la fiducia degli stakeholder.

### **Verso una Crescita Responsabile e Misurabile**

L'impegno per la sostenibilità è un percorso di miglioramento continuo. Stiamo investendo in strumenti di monitoraggio e valutazione per misurare il nostro impatto e garantire trasparenza. I prossimi anni ci vedranno impegnati nella creazione di un sistema avanzato di gestione dei dati, con dashboard di controllo e un sistema di valutazione della catena di fornitura, diffondendo la cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva.

Il nostro impegno verso la sostenibilità rappresenta una promessa per le generazioni future. Siamo consapevoli delle sfide che questo percorso comporta, ma altrettanto convinti che, con il supporto di tutti i nostri stakeholder, possiamo costruire insieme un futuro più giusto, sostenibile e innovativo. Vi ringraziamo per la fiducia e il sostegno costante che dimostrate verso B-PETROL.

**Nicola Bonato**  
Amministratore Unico  
B-PETROL

## Nota metodologica

B-Petrol ha redatto questo **primo Bilancio di Sostenibilità** con l'obiettivo di attivare un dialogo costruttivo con i propri stakeholder e la **comunità di riferimento**, prendere atto degli **impatti** positivi e negativi dell'organizzazione sui **temi** di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di governance con lo scopo di implementare ed adottare una strategia di miglioramento continuo per uno sviluppo sostenibile.

Il Report è stato redatto secondo i Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (GRI), con livello di applicazione "with reference to". Si evidenzia che sono stati integrati gli ultimi aggiornamenti degli standard GRI, quali i nuovi indicatori GRI 1-2-3, in vigore dal 1° gennaio 2023, le versioni del 2018 per GRI 303 (Acqua) e GRI 403 (Salute e Sicurezza sul Lavoro), la versione 2020 del GRI 306 (Rifiuti).

Per facilitare la lettura e la verifica delle informazioni, è presente una tabella dettagliata degli indicatori GRI alla fine del documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, approvato dall'Amministratore, è frutto di un percorso che B-Petrol ha attivato per rafforzare i pilastri sui quali si basa il suo operato: Pulizia, Cortesia, Velocità e Innovazione.



Per ulteriori informazioni e suggerimenti inerenti al presente documento è possibile contattare l'indirizzo mail: [info@b-petrol.it](mailto:info@b-petrol.it). Il Bilancio di Sostenibilità è, inoltre, disponibile al sito internet [www.bpetrol.it](http://www.bpetrol.it).

Si rende noto che i dati riportati nel presente documento sono relativi agli anni 2021, 2022 e 2023 dove disponibili. A tal riguardo, si precisa che non sempre viene garantita la comparabilità degli indicatori come espressamente indicato nelle singole sezioni del bilancio.

Il mondo dei carburanti è oggi un business complicato e molto attenzionato, solo con la trasparenza e responsabilità si può considerare un miglioramento e una continuità aziendale.

**L'azienda si impegna a strutturare al meglio nei prossimi anni il processo di reporting, a garantire la massima trasparenza nella rendicontazione delle sue performance di sostenibilità.**

# IL MONDO B-PETROL

B-Petrol è una realtà del settore commercio all'ingrosso e al dettaglio di prodotti petroliferi. La società, costituita nel 1977, nasce da una esperienza maturata già dal 1960 nella **distribuzione di carburanti e lubrificanti** per **autotrazione, riscaldamento e agricoltura**, fornendo il carburante adatto a ogni richiesta per le provincie di Verona, Mantova, Brescia, Trento e Vicenza.



## a. L'attività, i servizi e la presenza sul mercato

B-Petrol è una realtà specializzata nella distribuzione di carburanti e oli, sia attraverso stazioni di rifornimento (**distributori stradali**, gestiti direttamente da B-Petrol o a essa convenzionati), sia con servizi a domicilio presso i siti dei clienti (denominati **servizi Extra Rete**). Per l'attività di servizio Extra Rete, l'azienda dispone nella propria sede principale gli uffici amministrativi dove vengono svolte le attività commerciali all'ingrosso.

Presso questa struttura, trova spazio anche l'area adibita a deposito carburanti, con annesso impianto di rifornimento delle cisterne per il trasporto dei carburanti a destinazione.

Oltre alla vendita di **Benzine** e **Gasoli** tradizionali e **GPL**, B-Petrol è leader nella distribuzione di **Liquified Natural Gas (LNG)** e **Metano Caricato a Freddo** e fornisce ai propri clienti un servizio FULL SERVICE con un'ampia gamma di prodotti (carburanti e oli), piccoli servizi di officina, servizio tabacchi, ristorazione e autolavaggio.



Fin dall'inizio, la nostra ricerca ci ha spinto a offrire ai nostri clienti sempre i prodotti migliori, stando al passo con l'innovazione tecnologica e nel rispetto dell'ambiente.

Questo ci ha portati negli ultimi anni a introdurre nelle **nostre stazioni di servizio, carburanti innovativi come il metano caricato a freddo**, ultima evoluzione del tradizionale metano da autotrazione.

## B-Petrol: metano caricato a freddo

Il **metano caricato a freddo** è la naturale evoluzione del modo di rifornirsi con un carburante come il metano, che presenta numerosi vantaggi in termini ambientali. Il **metano caricato a freddo** non è solo un carburante innovativo, ma è soprattutto un carburante green, in quanto contenendo una quantità irrisoria di carbonio, libera pochissime sostanze inquinanti nel momento in cui viene bruciato nel motore dell'automobile.

Inoltre, il **metano caricato a freddo** è un **metano puro al 99%**.

Arriva nei porti europei tramite navi metaniere allo stato liquido per poi venire trasportato e mantenuto a una temperatura di -160°C fino all'arrivo nella stazione finale, dove viene stoccato in serbatoi criogenici pronto per essere utilizzato per il rifornimento di veicoli che funzionano direttamente a metano.

## B-Petrol, carburanti innovativi e un servizio veloce

Il metano caricato a freddo fa parte di quella nicchia che racchiude tutti i carburanti innovativi oggi disponibili e presenta numerosi vantaggi, come:

- l'aumento dell'autonomia, grazie alla possibilità di pompare più gas nei serbatoi;
- un miglioramento delle prestazioni;
- un motore più pulito, vista l'assenza d'impurità;
- la possibilità di rendere il rifornimento più rapido, proprio grazie a nuove pompe di distribuzione più efficienti, progettate appositamente per il **metano caricato a freddo**.

Nelle nostre stazioni B-Petrol ogni cliente troverà, inoltre, sempre cortesia, rapidità e innovazione.

## I servizi del mondo B-Petrol

### GASOLIO E BENZINE

Riforniamo prodotti provenienti esclusivamente da raffinerie nazionali.

### GPL E METANO

Rifornimento di gpl e metano per una mobilità sostenibile.

### BREAK CAFÈ

Nei Break Café puoi velocemente mangiare in ogni momento della giornata.

### AUTOLAVAGGIO

Ci prendiamo cura della tua auto con lavaggio e igienizzazione.

“

Da più di 60 anni, il nostro mestiere è consegnare carburante presso le migliori aziende del Nord-Est. Autotrasporto, Industria e Agricoltura: questi sono i settori merceologici più importanti ai quali assicuriamo **rapidità, ottimo servizio e qualità del carburante**.

## In ogni nostro servizio, la qualità:

### TRASPORTO E FORNITURA CARBURANTI

Siamo al tuo fianco, fornendo carburanti di alta qualità nelle province di **Verona, Mantova, Brescia, Trento e Vicenza**. Affidati alla nostra esperienza per un servizio rapido ed efficiente.

### GRASSI E LUBRIFICANTI

Scopri la nostra gamma di fluidi idraulici e lubrificanti progettati per garantire prestazioni superiori e antiusura. Offriamo soluzioni affidabili per ogni tua esigenza.

### GASOLIO E BENZINE

Ci impegniamo a rifornirti con gasolio e benzine di alta qualità, provenienti esclusivamente da raffinerie nazionali. Scegli la sicurezza e l'affidabilità dei nostri prodotti italiani.

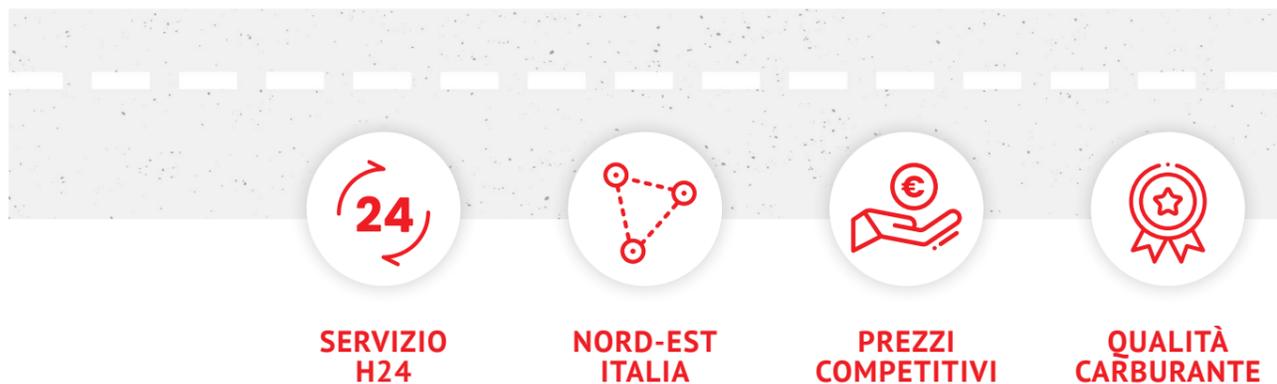
### GPL A DOMICILIO

Ricevi comodamente presso la tua azienda bombole di GPL grazie al nostro servizio di consegna diretta. Semplifichiamo il rifornimento per soddisfare ogni tua esigenza energetica.

### ADDITIVI ANTIBATTERICI

Proteggi i tuoi veicoli con i nostri additivi antibatterici. Previeni efficacemente la formazione di alghe e batteri nei serbatoi, garantendo prestazioni ottimali.

Contraddistinguono i nostri servizi:



## Le stazioni B-Petrol

Nelle Stazioni B-Petrol viene garantita sempre **la cortesia, la rapidità e l'innovazione.**

Danni la rete di stazioni B-Petrol è in continuo ampliamento per migliorare **la capillarità sul territorio** e fornire sempre una più ampia gamma di scelta di servizi per tutti i clienti.

Oltre al semplice **Carburante** sono presenti **Autolavaggi, Bar e Ristoranti.** Oggi B-Petrol rappresenta il partner ideale in grado di accompagnare ovunque tutti i suoi clienti.

Presenza sul territorio delle stazioni di servizio



## b. I nostri pilastri e la mission aziendale

Pulizia, Cortesia, Velocità e Innovazione: sono questi i pilastri sui quali si basano le offerte di B-Petrol.



Questi pilastri si possono tradurre in pratiche sostenibili e in miglioramenti tangibili. Ogni pilastro può, infatti, essere collegato a specifici obiettivi di sostenibilità:

- **Pulizia:** monitorare e riportare i dati sulle emissioni ridotte e sulla gestione dei rifiuti.
- **Cortesia:** misurare la soddisfazione del cliente attraverso survey e feedback.
- **Velocità:** indicare i tempi medi di servizio e i miglioramenti apportati grazie all'automazione.
- **Innovazione:** presentare i progetti di R&D e i risultati ottenuti in termini di efficienza energetica e sostenibilità.

## LA MISSION DI B-PETROL S.R.L.

Essere il punto di riferimento positivo per l'energia in Italia, impegnandoci a garantire costantemente disponibilità e un servizio di alta qualità per i nostri clienti. Vogliamo offrire soluzioni energetiche efficienti e sicure, rispondendo alle esigenze del mercato e promuovendo pratiche sostenibili. La nostra ambizione è costruire una rete di fiducia basata sulla trasparenza, sull'affidabilità e sull'attenzione al cliente, contribuendo così a una transizione energetica che guardi al futuro del nostro Paese.

## c. Il contesto in cui operiamo

B-Petrol opera in un settore in continua evoluzione, caratterizzato da significative trasformazioni normative e di mercato. La rete di distribuzione rappresenta l'ultimo anello della filiera del downstream petrolifero e include i punti vendita al dettaglio di carburanti e lubrificanti, nonché prodotti non-oil e servizi per gli automobilisti.

Il contesto è caratterizzato dalle seguenti questioni chiave:

### 1. Struttura del Mercato

- **Convenzionamento con compagnie petrolifere.** Molti punti vendita operano sotto accordi con le maggiori compagnie petrolifere, vendendo in esclusiva carburanti e lubrificanti.
- **Liberalizzazione del mercato.** Dal nuovo Millennio, la liberalizzazione ha permesso la nascita di "pompe bianche", impianti di distribuzione con marchi propri che offrono un'alternativa competitiva ai marchi tradizionali.
- **Crescita delle pompe bianche.** Attualmente, gli impianti di proprietà di aziende indipendenti rappresentano oltre il 50% del totale dei punti vendita, con il 20% di questi che detengono un marchio proprio.

## 2. Evoluzione Normativa

- **Decreto Legislativo 32/98 e Direttiva 2014/94/UE (DAFI).** Hanno avviato processi di razionalizzazione, ammodernamento e liberalizzazione della rete di distribuzione.
- **Investimenti in infrastrutture a basso impatto ambientale.** Dal 2017, importanti investimenti sono stati fatti per aumentare i punti vendita di combustibili a basso impatto ambientale e punti di ricarica per veicoli elettrici.
- **Regolamento Delegato (UE) 2023/1634.** Modifica i livelli di prestazione delle emissioni di CO2 delle autovetture nuove e dei veicoli commerciali leggeri, sottolineando l'importanza di azioni unitarie nella politica energetica e della mobilità.

## 3. Sfide di efficienza e sovradimensionamento

- **Rete sovradimensionata e inefficiente.** Rispetto agli altri Paesi europei, la rete italiana risulta sovradimensionata, richiedendo una riduzione del numero di punti vendita per migliorare l'efficienza
- **Costi di rimozione e bonifica.** Le spese per la rimozione e la bonifica dei punti vendita rappresentano una barriera all'uscita, mantenendo operativi impianti marginali e potenzialmente illegali.

## 4. Prospettive future e decarbonizzazione

- **Riconversione e ammodernamento.** Sono necessari investimenti continui per modernizzare l'infrastruttura, promuovere la decarbonizzazione del settore trasporti e garantire la sicurezza energetica.
- **Neutralità tecnologica e sicurezza energetica.** L'adozione di soluzioni tecnologicamente neutre e sicure è fondamentale per ridurre le emissioni climalteranti.

B-Petrol ha saputo svilupparsi ed espandersi in questo contesto in continua evoluzione, adattandosi alle trasformazioni del mercato e alle nuove normative.



## d. Una lunga storia di successi

### Anni '60: le radici e il primo passo verso l'innovazione

La storia di B-Petrol inizia negli anni '60 con Guido Bonato, un imprenditore visionario che, nel periodo del dopoguerra, ha saputo cogliere le opportunità di un'Italia in rapida ricostruzione. Guido avviò la sua attività nel commercio di legnami, raccogliendo e rivendendo gli scarti di taglio degli alberi da frutto, e dando il via a un'impresa che si sarebbe poi evoluta. Con il contesto economico segnato dal "miracolo economico italiano" e la crescita della domanda di energia, Guido diversificò la sua attività acquistando un piccolo camion cassonato e iniziando la commercializzazione di carbone. La sua intuizione lo portò, nel 1962, a fare un grande passo: l'acquisto di uno dei primi camion con cisterna per il trasporto di carburanti. Questo investimento segnò l'ingresso di B-Petrol nel mercato dell'olio combustibile e del kerosene, rispondendo a un crescente fabbisogno energetico. Proprio in quegli anni, Guido costruì il primo deposito di stoccaggio carburanti a Mozzecane (VR), un'infrastruttura fondamentale, che avrebbe posto le basi per la futura crescita.

### Anni '70: diversificazione e sostenibilità

Gli anni '70, influenzati dalla "crisi petrolifera globale", segnarono una nuova fase per B-Petrol. In un'Italia che stava attraversando una crescita industriale e agricola sostenuta, l'azienda introdusse la vendita di oli lubrificanti e carburanti più raffinati come gasolio per riscaldamento e benzina, rispondendo alle nuove esigenze di un mercato sempre più complesso. In parallelo, l'economia italiana affrontava una crescente domanda di prodotti più sofisticati e di qualità, con l'industria e l'agricoltura che diventavano sempre più importanti motori di sviluppo. B-Petrol, in questo contesto, riuscì a mantenere una posizione di vantaggio, contribuendo a soddisfare le esigenze di un Paese in rapida trasformazione.

### Anni '80: il passaggio generazionale e l'innovazione

Nei primi anni '80, Nicola Bonato, figlio di Guido, entrò in azienda portando nuove idee e una spinta verso l'innovazione. In un periodo di crescita dell'industria e della domanda energetica, Nicola ampliò la gamma di prodotti inserendo Gasoli per Autotrazione e Agricolo, così da rispondere alle necessità di agricoltori e industrie in espansione. Nel contesto di un'Italia che si stava rapidamente industrializzando, B-Petrol riuscì a posizionarsi come partner strategico per molte aziende locali. Questo periodo fu caratterizzato dall'espansione del mercato energetico e dalla crescente professionalizzazione del settore.

### Anni '90: il boom economico e la consolidazione del mercato

Gli anni '90 videro l'Italia attraversare un "boom economico" che portò a una forte espansione del settore terziario e a una rapida crescita dei consumi energetici. In questo scenario favorevole, B-Petrol divenne una delle realtà più conosciute di Verona nel commercio di carburanti. L'azienda consolidò la sua presenza nel mercato, facendosi punto di riferimento per privati, aziende e agricoltori. L'economia globale, caratterizzata dall'integrazione europea e dalla liberalizzazione dei mercati, favorì un'espansione delle reti di distribuzione, con B-Petrol che continuava a crescere, approfittando delle opportunità offerte dall'adozione di nuove tecnologie e modelli di distribuzione.

### Anni 2000: la diversificazione e la nascita delle stazioni di servizio

Nel nuovo millennio, B-Petrol intraprese una serie di importanti iniziative di diversificazione, con la costruzione della prima stazione di servizio a Verona nel 2003 e poi la seconda nel 2009, che risulterà la prima a marchio B-PETROL. L'azienda rispose così alla crescente domanda di punti di rifornimento e servizi associati, in un'Italia che stava vivendo una trasformazione digitale e logistica del settore dei carburanti. Durante questi anni, l'economia globale attraversava un periodo di globalizzazione e liberalizzazione dei mercati, e B-Petrol sfruttò queste dinamiche per rafforzare la propria posizione nel mercato ed espandere la propria rete.

### 2014: la transizione e la ristrutturazione aziendale

Nel 2014, Nicola Bonato acquisisce il 100% della società e avvia un'importante ristrutturazione interna, dando spazio ai figli Davide e Katia, rispettivamente Responsabile Logistica e Approvvigionamenti e Responsabile Amministrazione e Finanza. Questo periodo coincide con una crescente sfida per la sostenibilità a livello globale, in cui le imprese sono chiamate a rispondere a nuove normative ambientali e a favorire l'adozione di tecnologie più efficienti e a basso impatto ambientale. B-Petrol intraprese un piano di espansione del business B2C, pianificando l'apertura di almeno due stazioni di servizio ogni anno per i successivi dieci anni, un'ambizione che si inseriva in un contesto economico caratterizzato da un aumento della domanda di soluzioni energetiche sostenibili.

### 2015: l'impegno per la sostenibilità e l'espansione

Nel 2015, con la morte di Guido Bonato, l'azienda rimase comunque saldamente nelle mani della famiglia, che proseguì l'espansione e la transizione energetica verso soluzioni più ecocompatibili. Questo periodo segnò anche l'avvio di una forte politica di sostenibilità, con l'introduzione di carburanti innovativi e la pianificazione di nuove aperture. Nel contesto di una crisi economica globale, le aziende italiane erano chiamate a rivedere le proprie strategie per affrontare la crescente competizione e le sfide ambientali. B-Petrol, però, dimostrò di saper reagire con prontezza e visione a lungo termine, continuando a crescere e diversificarsi.

### 2017: la rivoluzione green e l'innovazione sostenibile

Nel 2017, B-Petrol compì un ulteriore passo avanti verso l'innovazione green, aprendo la sua prima stazione di erogazione LNG (Gas Naturale Liquefatto). In un periodo di crescente attenzione alla transizione energetica globale, l'azienda rispose alle sfide ambientali con l'introduzione di carburanti più sostenibili, dando vita a una vera e propria rivoluzione green. L'Italia, come molti altri Paesi, stava affrontando la crescente pressione per ridurre le emissioni di CO2 e per passare a soluzioni più sostenibili, B-Petrol si posizionò come leader in questa trasformazione.

### 2024: crescita ed espansione sostenibile

Nel 2024, B-Petrol raggiunge un importante traguardo con 28 stazioni di servizio attive, di cui 6 in grado di erogare LNG, confermando il suo impegno a favore della crescita e dell'innovazione. La continua espansione, capitanata da Nicola Bonato e diretta dai figli Davide, Federico, Katia e Riccardo, si inserisce in un periodo in cui il mercato globale richiede alle aziende di rispondere alle sfide della transizione energetica e di adottare soluzioni sempre più sostenibili. Con la sua visione a lungo termine, B-Petrol è pronta a proseguire il suo cammino verso il futuro, portando avanti l'eredità di Guido Bonato e rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più attento all'ambiente e all'efficienza energetica.

### 2023: sostenibilità e innovazione tecnologica

Nel 2023, B-Petrol continua a rispondere alle sfide del mercato, introducendo l'HVO (olio vegetale idrogenato) al posto del diesel tradizionale su quasi tutte le sue stazioni di servizio. Parallelamente, l'azienda installa 500 kW di pannelli fotovoltaici su diverse Stazioni, consolidando il suo impegno per l'ambiente e l'adozione di energie rinnovabili. Questi cambiamenti si inseriscono in un contesto economico globale che spinge sempre più verso l'adozione di tecnologie verdi e di pratiche sostenibili, creando nuove opportunità per le aziende più innovative.

**La storia di B-Petrol è un perfetto riflesso di un'economia in continua evoluzione, che ha saputo adattarsi alle sfide dei vari decenni, dall'innovazione energetica alla sostenibilità, mantenendo sempre il focus sulla qualità, l'affidabilità e l'impegno per un futuro più verde e sostenibile.**

## e. La catena del valore e le relazioni commerciali

Per **catena del valore** si intendono le attività operative svolte dall'azienda dal processo di approvvigionamento fino alla distribuzione. Questa pratica tiene conto delle modalità attraverso cui beni e servizi vengono forniti ai clienti, considerando, al contempo, il modo in cui viene accumulato valore lungo la serie di eventi che conducono il prodotto fino al cliente finale: **il valore è aggiunto in ogni fase**.

La catena del valore vede coinvolta tutta una serie di attori, che collaborano per soddisfare le richieste del mercato in tema di prodotti o servizi specifici. Pertanto, con **flusso di valore** si fa riferimento a quella sequenza di attività necessarie per progettare prodotti e fornire un bene o un servizio al mercato.

Per B-PETROL tutte le fasi sono indispensabili per la buona riuscita del business aziendale. Si riportano di seguito, in questo capitolo, i modelli di gestione e i principali processi dei due anelli fondamentali della catena del valore dell'azienda.

B-PETROL S.r.l. è **consapevole** che una gestione di qualità dell'azienda non può prescindere dall'applicazione dei principi di sostenibilità e dalla conseguente difesa di valori fondamentali, quali la tutela dell'ambiente e delle sue risorse e della salute e la sicurezza delle persone, non solo quelle che operano per conto di B-PETROL, ma anche quelle che vi si interfacciamo quotidianamente durante l'uso dei servizi che essa offre. La qualità dei prodotti e dei servizi erogati dipende da tutti questi fattori e la spinta al miglioramento continuo, su ogni fronte, è la chiave per offrire un servizio non solo in linea con le aspettative del cliente, ma in grado anche di superare le attese, creando nuove opportunità di sviluppo.



## Il rapporto con i fornitori

B-Petrol offre ottima qualità dei prodotti, sia in termini di prestazioni, sia in termini di eco-compatibilità della filiera.

B-Petrol è sul mercato come acquirente di carburanti, i quali costituiscono la principale materia prima dell'azienda.

B-Petrol, da sempre, si avvale di rapporti consolidati esclusivamente con raffinerie e commercianti autorizzati sul territorio nazionale. Infatti, **il 100% dei fornitori è italiano**.

La logistica in entrata è gestita negli uffici della sede legale e amministrativa, dove uno staff dedicato gestisce gli ordini per il fabbisogno di B-Petrol nel suo complesso. Le forniture in entrata sono consegnate in sede e scaricate a cura del personale di B-Petrol. Tutto il carburante transita in sede prima di giungere a destinazione presso il cliente Extra Rete o una stazione di distribuzione.

### Lo stoccaggio della materia prima

Per assicurare la fornitura, B-Petrol si è dotata di una infrastruttura in grado di garantire la sicurezza e la qualità di tutti i suoi servizi.

Il carburante è immagazzinato in depositi di ultima generazione in grado di garantire maggiore sicurezza ambientale. Inoltre, presso la sede amministrativa, un'area dedicata è adibita a deposito delle bombole di rifornimento GPL, mentre interrato nel piazzale sono collocate le cisterne di stoccaggio dei carburanti.

Sempre all'esterno, è posto un impianto di rifornimento carburanti che permette di riempire le cisterne degli automezzi di trasporto carburanti.

La logistica in uscita è condotta dal personale di B-Petrol per soddisfare le richieste Extra Rete dei clienti, principalmente imprese, condomini, uffici e scuole della Pubblica Amministrazione.

Per assicurare disponibilità regolare dei carburanti, la logistica in uscita si occupa anche della fornitura puntuale presso le stazioni di servizio a marchio B-Petrol e/o convenzionate.

La distribuzione sul territorio è eseguita da autisti e autocisterne di B-Petrol, grazie alla flotta costituita esclusivamente da veicoli aziendali.

## La selezione dei fornitori

B-PETROL attua un approccio rigoroso nella selezione dei fornitori, privilegiando quelli che adottano politiche sociali e di sostenibilità. Tutte le raffinerie da cui l'azienda si approvvigiona sono, inoltre, conformi al Decreto Legislativo 231/2001 e possiedono le necessarie certificazioni di qualità, sostenibilità ambientale, sociale e di salute e sicurezza sul lavoro.

L'azienda si oppone fermamente alla violenza e a qualsiasi violazione dei diritti umani, sostenendo pienamente le leggi internazionali in materia di approvvigionamento responsabile. B-PETROL si impegna a non acquistare consapevolmente prodotti e materiali provenienti da aree di conflitto.

La scelta strategica dei fornitori di materie prime parte dall'ottimizzazione geografica e da un'analisi dettagliata dei costi. Quotidianamente, l'ufficio Logistica verifica i prezzi dei carburanti sul sito "bloomberg.com", che fornisce quotazioni basate sui mercati internazionali, come il WTI (West Texas Intermediate) e il Brent del Mare del Nord. I principali fornitori inviano i listini prezzi all'ufficio Logistica, che confronta le offerte per diversi tipi di carburanti, tra cui:

- Gasolio da autotrazione (GAAU)
- Gasolio agricolo (GAAG)
- Gasolio per riscaldamento (GARI)
- Benzine (B.P.V.)

L'ufficio Logistica e la Proprietà collaborano per decidere quali e quanti prodotti acquistare, basandosi su tre fattori principali:

### 1. Esperienza e Stagionalità

Considerazione delle esigenze stagionali dei punti vendita.

### 2. Software di Gestione

Utilizzo del software Fortech per monitorare i punti vendita di proprietà e del software Sigla++ per registrare tutti gli acquisti e gli ordini dei clienti.

### 3. Valutazioni Interne

Analisi dei prezzi di listino, quantità necessarie e distanza tra raffineria,

logistica di distribuzione e punto di scarico. Una volta definite le quantità, gli ordini di acquisto vengono inviati ai fornitori attraverso i loro portali o via e-mail. I fornitori, quindi, riservano le quantità ordinate a nome di B-PETROL. Alcuni fornitori offrono portali online dove è possibile verificare lo stato degli ordini e le quote di carburanti.

I prezzi di vendita di B-PETROL a consumatori, distributori e clienti business sono stabiliti dalla Proprietà, assicurando un equilibrio tra competitività e sostenibilità. Questo processo trasparente e ben strutturato garantisce che B-PETROL mantenga elevati standard di qualità e sostenibilità nella sua catena di approvvigionamento.

## Logistica mezzi – turni e giri

Per la logistica, fin all'atto dell'acquisto, viene eseguita una prima stima delle quantità necessarie presso i distributori e presso i clienti business.

A fine giornata lavorativa, l'ufficio Logistica raccoglie definitivamente tutte le esigenze di erogazione e gli stoccaggi a giacenza in magazzino:

### • Erogazione verso i punti vendita/distributori

Tramite il software Fortech, per ogni distributore è possibile verificare lo stato di ciascun serbatoio per tutti i prodotti petroliferi offerti (benzina, gasolio, GPL, metano).

### • Erogazione verso i clienti business

Visionando il software Sigla++ in cui si registrano gli ordini ricevuti dai clienti (nella scheda cliente e negli ordini, si visiona indirizzo in cui deve essere eseguita la consegna – un cliente può avere più indirizzi di consegna – ed eventuali esigenze particolari, da alcuni clienti, per esempio, non è possibile eseguire la consegna con i mezzi più bilici), oppure tramite la raccolta di ordini estemporanei telefonici non ancora registrati su Sigla ++.

### • Stoccaggio giacenza in magazzino

Gestiti tramite i software Fortech e Sigla ++.

In base all'esperienza e ai luoghi di consegna, l'ufficio Logistica definisce i giri-autista.

Nel creare i percorsi di consegna, si utilizza il seguente criterio:

- 1. carico bilico in raffineria** (in questo caso, il DAS è fornito dalla raffineria);
- 2. soddisfazione erogazione servizio verso grandi clienti** (distributori, grandi aziende di autotrasporto) per cui è possibile eseguire direttamente il tragitto raffineria-scarico finale distributore/cliente;
- 3. soddisfazione ed erogazione servizio verso gli altri clienti.**

## Materie prime

Di seguito vengono riportati le principali materie prime acquistate da B-Petrol:

Materiali utilizzati per unità di misura CARBURANTI ACQUISTATI (GRI 301-1)				
Materiali utilizzati	Unità di misura	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023
BENZINA	LT	7.501.743	9.613.453	11.400.874
GASOLIO	LT	71.789.112	80.407.951	80.443.037
GLP	LT	2.818.531	4.302.471	4.696.232
Diesel HVO	LT			1.135.383
LNG (Liquefied Natural Gas)	KG	6.615.818	8.395.623	10.812.181
AD-BLUE	LT	885.223	1.194.599	1.649.673



## Scelte sostenibili per il beneficio comune

Il settore energetico è un ambito che vede B-PETROL tra gli attori protagonisti. Data la sua natura operativa intensiva, l'azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale. In tal senso, nel 2023, B-PETROL ha affrontato con successo

le sfide del mercato introducendo l'HVO (olio vegetale idrogenato) al posto del diesel tradizionale su quasi tutte le sue stazioni di servizio. Questo significativo passo verso la sostenibilità dimostra la dedizione dell'azienda alla riduzione delle emissioni e alla promozione di carburanti più puliti.

B-PETROL è, inoltre, da sempre impegnata nella promozione e nella vendita di carburanti alternativi in grado, in relazione alle loro caratteristiche, di mitigare gli impatti negativi.

Come si evince dalla tabella, **l'approvvigionamento di diesel HVO - il carburante alternativo con caratteristiche sostenibili - destinato alla vendita, è stato di 1.135.383 Litri nel corso del 2023.**

## HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)

L'**HVO** (Hydrotreated Vegetable Oil) è un carburante avanzato ottenuto tramite l'idrotrattamento di **oli vegetali o grassi animali**. Questo processo di raffinazione crea un prodotto finale di alta qualità, con proprietà che lo rendono una **scelta sostenibile ed efficiente** per ogni veicolo. Si tratta di un carburante prodotto al **100% con materie prime rinnovabili e sostenibili**.

Di fatto, una valida alternativa al gasolio e in grado di contribuire significativamente alla decarbonizzazione della mobilità: l'HVO è, infatti, un gasolio che può **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 90%**, facilitando di conseguenza la transizione verso le emissioni zero.

### Le proprietà di questo nuovo bio carburante:

- 1. Biodegradabilità:** l'HVO è noto per la sua biodegradabilità, riducendo l'impatto ambientale negativo associato ai combustibili tradizionali.
- 2. Basso impatto sulle emissioni:** grazie alla sua composizione, l'HVO può contribuire a una significativa riduzione delle emissioni nocive, supportando

gli sforzi per un ambiente più pulito. Inoltre, permette di rispettare le sempre più stringenti norme antinquinamento.

3. **Alta qualità:** l'HVO è un carburante di alta qualità che può essere utilizzato direttamente nei motori diesel esistenti, richiedendo poche o nessuna modifica.
4. **Performance ottimale:** con l'HVO, le prestazioni del veicolo restano ottimali, mantenendo al contempo un impegno ecologico.
5. **Ecosostenibilità:** l'impegno dell'HVO permette di contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni inquinanti, per un ambiente più sano.
6. **Flessibilità di utilizzo:** può essere utilizzato nella maggior parte dei casi senza alcuna modifica ai veicoli esistenti, garantendo un'implementazione senza problemi e conveniente.

L'impegno di B-PETROL verso l'HVO riflette la visione aziendale di un futuro più verde e responsabile. Le sue proprietà ecologiche e i vantaggi che offre lo rendono una scelta intelligente per un futuro più sostenibile e responsabile.

## La soddisfazione del cliente

B-Petrol pone al centro della propria attività le esigenze dei clienti, sviluppando soluzioni e servizi personalizzati per garantire la massima qualità dell'esperienza. L'approccio dell'azienda si basa sulla costruzione di relazioni durature e sulla comprensione approfondita delle necessità specifiche di ogni cliente. La formazione continua del personale contribuisce a garantire elevati standard di professionalità e competenza nel servizio al cliente.

Nel corso degli anni, B-Petrol ha sviluppato un sistema strutturato di gestione della customer experience, che permette di monitorare costantemente il livello di soddisfazione e, quando necessario, di implementare tempestivamente azioni correttive.

La filosofia aziendale si fonda sulla trasparenza delle condizioni commerciali e sulla qualità del supporto tecnico, elementi che permettono a B-Petrol di mantenere un alto livello di fidelizzazione della clientela. L'attenzione costante al feedback clienti consente all'azienda di evolvere e migliorare continuamente i servizi, adattandoli alle mutevoli esigenze del mercato.

### Processo di raccolta delle recensioni su Google Places

Per B-Petrol, il processo di raccolta delle recensioni su Google Places (o Google My Business) riveste un'importanza primaria. Questo strumento è, infatti, essenziale per monitorare la reputazione online dell'azienda e migliorare la visibilità nei risultati di ricerca locale. B-Petrol gestisce questo processo attraverso la:

#### 1. Creazione e ottimizzazione del profilo Google My Business per ogni Punto Vendita

Ogni punto vendita di B-Petrol ha un profilo Google My Business accurato e ottimizzato, su cui vengono inseriti dettagli come descrizioni dei punti vendita, foto di alta qualità, orari di apertura, servizi offerti e altre informazioni rilevanti. Questo, non solo migliora la visibilità nei risultati di ricerca, ma invoglia anche i clienti a lasciare recensioni.

#### 2. Raccolta delle recensioni

Ogni cliente viene sollecitato attivamente a lasciare una recensione dopo aver usufruito dei servizi. Questo approccio permette di raccogliere feedback preziosi e di monitorare costantemente la qualità del lavoro svolto dai collaboratori aziendali.

#### 3. Monitoraggio e gestione delle recensioni:

- **Notifiche immediate:** l'azienda riceve notifiche da Google ogni volta che viene lasciata una nuova recensione. Questo permette di rispondere tempestivamente e di gestire il feedback in modo proattivo.
- **Notifiche immediate:** l'azienda riceve notifiche da Google ogni volta che viene lasciata una nuova recensione. Questo permette di rispondere tempestivamente e di gestire il feedback in modo proattivo.

Utilizziamo i feedback per implementare miglioramenti concreti nei nostri servizi e operazioni. Le recensioni positive ci aiutano a riconoscere e incentivare le buone pratiche, mentre quelle negative ci forniscono indicazioni preziose su come correggere eventuali problemi.

# L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

## L'analisi del contesto: il settore e lo sviluppo sostenibile

L'energia è un fattore chiave della crescita economica e dello sviluppo sostenibile. Petrolio e gas metano sono state fonti fondamentali di energia mondiale e hanno contribuito alla crescita economica e alla riduzione della povertà.

Tutt'ora, il petrolio e il gas metano sono tra le materie prime scambiate più attivamente. Insieme, rappresentano le risorse più importanti per la produzione di elettricità, con una fornitura di oltre il 50% del totale. Nel 2020, il 90% del fabbisogno energetico del settore dei trasporti è stato soddisfatto da prodotti petroliferi.

Attualmente, petrolio e gas sono considerati asset strategici nelle regioni e nei Paesi in cui generano flussi di ricavi critici o supportano l'indipendenza energetica. Per esempio, in alcuni Paesi ricchi di tali risorse, la percentuale di prodotto interno lordo attribuibile ai ricavi petroliferi ha raggiunto il 45%. I ricavi provenienti da questo settore possono così partecipare allo sviluppo economico locale e nazionale, contribuendo al contempo alla creazione di posti di lavoro, e favorendo investimenti, infrastrutture, affari e sviluppo delle competenze.

La maggior parte dei Paesi si è impegnata a combattere il cambiamento climatico, in linea con quanto previsto dall'Accordo di Parigi. L'International Panel on Climate Change (IPCC) avvisa che, se si continueranno a emettere gas a effetto serra (GHG) al ritmo attuale, ciò potrebbe comportare pericolosi aumenti della temperatura a livello globale, con conseguente incremento dei rischi di eventi meteorologici e climatici estremi.

Altri report mostrano che, a fronte degli attuali impegni previsti dalle normative, il mondo stia andando verso un pericoloso aumento di 3,2 °C della temperatura entro il 2100. Si tratta di proiezioni che sottolineano una volta di più l'esigenza di passare a un'economia a basse emissioni di carbonio, basata su energia accessibile, affidabile e, soprattutto, sostenibile. In tal senso, il raggiungimento dell'obiettivo zero emissioni di gas a effetto serra entro il 2050 è necessario,

quando fondamentale, per contenere il riscaldamento globale a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali: un obiettivo che, si prevede, dovrebbe porre rischi significativamente inferiori per il sistema naturale e antropico. Insieme, le emissioni rilasciate dalle attività di estrazione, raffinazione e combustione di petrolio e gas rappresentano il 55% di tutte le emissioni di gas a effetto serra legate all'energia, costituendo al tempo stesso il più ampio contributo al cambiamento climatico antropogenico.

Le misure adottate dal settore petrolifero e del gas sono essenziali per la transizione a un'economia a basse emissioni di carbonio. Il numero delle attività petrolifere e del gas che chiuderanno aumenterà nel contesto della transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, e gli impatti di tali chiusure su lavoratori e comunità continueranno di conseguenza a crescere. Una transizione giusta è un percorso equo che passi da una trasformazione industriale verso un futuro sostenibile. Un processo in cui governi e organizzazioni sono chiamati a lavorare in collaborazione.

Oltre a contribuire al cambiamento climatico, le attività del settore petrolifero e del gas generano ulteriori impatti negativi sull'ambiente e sulle persone, inclusi le ricadute sui diritti umani. Queste includono la perdita di biodiversità, inquinamento dell'aria, del suolo e dell'acqua, ma anche conflitti, disordine sociale e minacce per la salute umana. I gruppi vulnerabili, quali popolazioni indigene o le donne, potrebbero essere colpiti in modo eccessivo da questi impatti, così come le attività petrolifere e del gas potrebbero continuare a generare ricadute negative dopo la loro chiusura.

A intensificare gli impatti negativi può concorrere una gestione inadeguata delle risorse naturali. Gli ingenti ricavi derivanti dal settore petrolifero e del gas possono, inoltre, portare a corruzione ed errata gestione delle risorse, mentre le economie che dipendono dal petrolio e dal gas possono risultare, infine, vulnerabili alle fluttuazioni dei prezzi delle materie prime e della produzione.

A tal proposito, B-Petrol presidia l'analisi del contesto, una fase cruciale per comprendere l'ambiente in cui l'azienda svolge la propria attività. La valutazione del contesto viene rivista ogni anno insieme e in funzione



dell'analisi di materialità, volta a inquadrare il contesto merceologico in cui l'azienda opera, per poi procedere allo sviluppo del contesto di sostenibilità specifico dell'azienda. B-Petrol si impegna, pertanto, a effettuare la verifica e, se necessario, l'aggiornamento dell'analisi del contesto nel caso in cui quest'ultimo abbia subito evoluzioni, in modo così da pianificare adeguatamente la propria strategia aziendale.

Nel perseguire la propria missione di sostenibilità, B-Petrol utilizza un approccio metodico e completo nel processo di analisi del contesto interno ed esterno in cui opera. All'interno dell'analisi effettuata è contenuto il processo attraverso il quale l'azienda valuta e comprende i vari scenari entro cui svolge le proprie attività.

Utilizzando i sistemi di gestione presenti e quelli in corso di implementazione, che vengono aggiornati periodicamente, la società ha modo di valutare regolarmente i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità, ma anche di tenere sotto controllo le dinamiche sociali, economiche e ambientali in grado di influenzare le operazioni aziendali.

Con cadenza annuale, l'azienda intende da questo primo lavoro svolgere una valutazione specifica della sostenibilità aziendale. Un processo dinamico, capace di adattarsi ai cambiamenti sia per quanto riguarda l'ambiente interno, sia per quanto riguarda quello esterno, tenendo conto anche delle nuove sfide e opportunità che emergono dal panorama della sostenibilità.

L'analisi del contesto interno ed esterno è fondamentale per orientare le azioni e le strategie. Mediante una rigorosa e continua valutazione, la società è in grado di identificare e affrontare le questioni più rilevanti, contribuendo così a un progressivo miglioramento e a un incremento del proprio impatto positivo.



## a. Il nostro contributo allo sviluppo sostenibile

Il settore energetico è estremamente complesso e al centro di dibattiti per il ruolo cruciale dei combustibili fossili nelle emissioni di CO2 e nell'effetto serra, che contribuiscono alla crisi climatica. Trovandosi nel mezzo della catena di fornitura e rispondendo alle esigenze del mercato, B-Petrol si propone come un partner responsabile nella mobilità e nell'uso dei carburanti fossili, giocando un ruolo fondamentale nella transizione energetica dei prossimi 30 anni. Tuttavia, la sostenibilità non è solo ambientale, ma anche sociale ed economica.

**Le politiche aziendali di B-Petrol definiscono chiaramente il contesto in cui opera**, garantendo un approccio etico al business, rispettoso dei diritti umani e dei lavoratori, e attento alle esigenze dei consumatori. La direzione aziendale è costantemente impegnata a mantenere un Sistema di Gestione volto al miglioramento continuo, assicurando la conformità a tutti i requisiti normativi e contrattuali applicabili. Il monitoraggio dell'efficacia del sistema avviene attraverso audit interni ed esterni, riesami e revisioni periodiche, che supportano gli obiettivi aziendali.

Le principali politiche condivise con tutti i dipendenti e promosse lungo l'intera catena di fornitura includono:

- **Accrescere la soddisfazione del cliente:** fornire prodotti e servizi di alta qualità.
- **Garantire condizioni di lavoro sicure e salubri:** coinvolgere i lavoratori nella consultazione e nella partecipazione, assicurando che le competenze del personale siano adeguate alle mansioni affidate.
- **Sostenere l'approvvigionamento sostenibile:** adottare metodi di qualifica fornitori per promuovere prodotti e servizi a basso impatto ambientale ed energeticamente efficienti.
- **Proteggere l'ambiente:** prevenire l'inquinamento e utilizzare le risorse in modo sostenibile, privilegiando soluzioni a minor impatto.
- **Proporre soluzioni innovative e sostenibili:** offrire ai clienti prodotti e servizi

avanzati dal punto di vista della sostenibilità.

- **Promuovere una comunicazione interna efficace:** garantire che tutti gli impegni siano condivisi tra i collaboratori di B-Petrol.
- **Mantenere una comunicazione trasparente verso l'esterno:** manifestare le proprie scelte e dimostrare i risultati raggiunti a tutti gli stakeholder.

B-Petrol è impegnata nel contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delineati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030. Questi obiettivi globali rappresentano una guida per promuovere un futuro più sostenibile ed equo.

**I principali SDGs a cui B-Petrol si riferisce in relazione al suo contributo attivo e alle sue attività includono principalmente:**



### 3. SALUTE E BENESSERE.

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



### 8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA.

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



### 9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE.

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



### 11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI.

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



### 12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI.

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



### 13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

## b. Il dialogo con gli stakeholder

B-Petrol si impegna volontariamente nel suo primo Bilancio di Sostenibilità per garantire massima trasparenza verso gli Stakeholder aziendali, rispondendo con consapevolezza e chiarezza alla crescente attenzione verso la sostenibilità.



PARTI INTERESSATE	ESIGENZE
<b>Clienti</b>	Qualità dei prodotti e dei servizi offerti Prezzo del servizio, anche in relazione alla concorrenza Flessibilità e servizio "extra rete" in base alle esigenze del cliente Altissima competenza del personale che eroga il servizio verso il cliente Rapidità, puntualità di risposta alle richieste del cliente Informazioni del servizio offerto, aggiornamento puntuale delle novità Modalità di comunicazione rapida ed efficace Credibilità e affidabilità
<b>Dipendenti dell'azienda e collaboratori stretti (es. RSPP, consulenti)</b>	Riconoscimento professionalità Lavorare per la salvaguardia ambientale e in ottime condizioni di salute e sicurezza sul lavoro Remunerazione adeguata
<b>Regione, Provincia di competenza</b>	Mantenere i presidi ambientali e di Sicurezza come definiti tra le parti, garantendo la loro gestione e il loro controllo
<b>Comune di competenza</b>	Mantenere i presidi ambientali come definiti tra le parti, garantendo la loro gestione e il loro controllo

ASPETTATIVE	MODALITÀ DI CONTATTO
Garantire prodotti di ottima qualità a prezzi di mercato Garantire orari di apertura adeguati alle esigenze del cliente Per i servizi extra rete, garantire i rifornimenti in tempi rapidissimi (max 48 ore)	Mail Incontri Stazioni di servizio
Avere un clima lavorativo di alta professionalità, indirizzato sul miglioramento continuo, con un contesto sereno in cui rischi e opportunità vengono valutati di volta in volta	Mail Incontri Riunioni periodiche
Rispettare la normativa cogente e le autorizzazioni per salvaguardare l'ambiente	Mail Incontri
Rispettare la normativa cogente e le autorizzazioni per salvaguardare l'ambiente	Mail Incontri

PARTI INTERESSATE	ESIGENZE
<b>Agenzia delle Dogane e dei Monopoli</b>	Corretta gestione dei carburanti e dei tabacchi e di quant'altro venduto sotto la giurisdizione dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
<b>Vigili del Fuoco</b>	Mantenere i presidi ambientali e di Sicurezza come definiti tra le parti, garantendo la loro gestione e il loro controllo
<b>ARPA della Regione di Competenza</b>	Mantenere i presidi ambientale come definiti tra le parti, garantendo la loro gestione e il loro controllo
<b>Agenti commerciali</b>	Riconoscimento professionalità Remunerazione adeguata
<b>Fornitori</b>	Riconoscimento professionalità Remunerazione adeguata
<b>Laboratori di analisi chimiche e/o geologiche</b>	Riconoscimento professionalità Trovare nuovi clienti
<b>Ente di certificazione</b>	Analizzare un Sistema strutturato e ben gestito in materia di qualità e ambiente
<b>Associazioni di categoria</b>	Collaborazione e impegno Propositività Benefit economici per le aziende associate

ASPETTATIVE	MODALITÀ DI CONTATTO
Rispettare la normativa cogente e le autorizzazioni	Mail Incontri
Rispettare la normativa cogente e il CPI concesso	Mail Incontri
Rispettare la normativa cogente e le autorizzazioni in vigore	Mail Incontri Audit
Mantenere il cliente, rispettare la contrattualistica	Mail Incontri Contratti
Mantenere il cliente, rispettare la contrattualistica	Mail Incontri
Aumentare i propri canali commerciali	Mail Incontri
Disponibilità da parte del personale, apertura mentale	Mail Audit
Pagamento quota annuale Partecipazione agli eventi dell'associazione	Mail Incontri

Vengono considerati come primari per l'azienda i seguenti stakeholder:

<b>PROPRIETÀ</b>
<b>AZIONISTI</b>
<b>CLIENTI E UTILIZZATORI FINALI</b>
<b>FORNITORI</b>
<b>BANCHE E ASSICURAZIONI</b>
<b>COMUNITÀ LOCALE</b>
<b>MEDIA E STAMPA</b>

### c. L'analisi di materialità

Le principali prassi per la redazione di un Bilancio di Sostenibilità concordano sulla necessità di un'analisi approfondita dei temi più significativi per l'organizzazione. Questo processo implica il concetto di materialità, vale a dire: comprendere il contesto socioeconomico in cui si opera, identificare gli impatti – sia negativi, sia positivi – dell'organizzazione e valutarne l'entità per prioritizzare quelli più rilevanti per la rendicontazione.

Con la redazione del presente Report, B-Petrol intende approfondire il concetto di sostenibilità analizzando non solo gli aspetti ambientali, sociali ed economici, ma anche gli impatti positivi o negativi che le sue attività possono avere sugli stakeholder.

Partendo da una consapevolezza condivisa del contesto in cui opera, considerando le attività, le relazioni di business e le opinioni degli stakeholder, il gruppo di lavoro ha stilato una lista di temi materiali sui quali, B-Petrol condivide politiche, azioni e risultati, impegnandosi in progetti di miglioramento continuo.

I temi materiali emersi dall'analisi del contesto e la loro prima valutazione degli impatti risultano essere i seguenti:

<b>TEMI MATERIALI</b>	<b>IMPATTO</b>
AFFIDABILITÀ DELL'INFRASTRUTTURA E CONTINUITÀ AZIENDALE	POSITIVO - REALE
ETICA AZIENDALE, INTEGRITÀ E TRASPARENZA	POSITIVO - REALE
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E DEI CONSUMATORI	POSITIVO - REALE
GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI	NEGATIVO - POTENZIALE
RIDUZIONE RIFIUTI	NEGATIVO - REALE
CONSUMI IDRICI	NEGATIVO - REALE
CONSUMI IDRICI	POSITIVO - REALE
ANTICORRUZIONE	NEGATIVO - POTENZIALE
CAMBIAMENTI CLIMATICI	NEGATIVO - POTENZIALE
ATTENZIONE AL TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALE	POSITIVO - REALE
QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI	POSITIVO - REALE

## d. Obiettivi futuri e Piano strategico di sostenibilità 2024-2026

B-Petrol si impegna a perseguire una serie di obiettivi strategici per i prossimi anni, mirati a migliorare la qualità dei propri servizi e a promuovere la sostenibilità e la sicurezza sul lavoro.

L'azienda si propone, infatti, di implementare sistemi di **auto sostenibilità attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici**, che permetteranno di utilizzare energia rinnovabile e ridurre l'impatto ambientale. Inoltre, B-PETROL intende incrementare l'utilizzo di carburanti provenienti dalla propria linea di produzione, assicurando un controllo più rigoroso sulla qualità e la sostenibilità dei prodotti offerti.

Un altro aspetto fondamentale del piano di sviluppo è **l'implementazione di sistemi di ricircolo delle acque negli impianti di autolavaggio**. Questi sistemi non solo ridurranno il consumo di acqua, ma contribuiranno anche a un utilizzo più efficiente delle risorse idriche, minimizzando l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane.

In un percorso di miglioramento continuo, B-PETROL si impegna a lavorare sui propri punti deboli e a rafforzare le aree di perfezionamento, come **la raccolta dei dati e la creazione di un cruscotto di controllo (dashboard) per monitorare le performance ambientali**. Un altro obiettivo chiave è la creazione di un **sistema di valutazione della catena di fornitura (supply chain)**, che promuova la cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva. Convinta che il lavoro di tutti sia essenziale per il successo, B-PETROL mira a diffondere la cultura della sostenibilità tra ogni partner e fornitore, promuovendo pratiche responsabili e innovative che contribuiscano a un futuro più sostenibile per tutti.

Oltre a questi obiettivi, B-PETROL si propone di **sviluppare un Sistema di Gestione Aziendale integrato per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza sul Lavoro e la conformità al Decreto Legislativo 231/01**. Questo sistema permetterà di ottimizzare le operazioni aziendali, garantendo elevati standard di efficienza e aderenza alla normativa.

L'azienda prevede anche la sostituzione del software gestionale della contabilità, al fine di migliorare l'efficienza e l'accuratezza nella gestione finanziaria. In parallelo, tramite il software Fortech, B-PETROL punta a migliorare la connessione tra i distributori e la sede centrale, potenziando così la comunicazione e il coordinamento delle operazioni.

Il cambio di sede centrale rappresenta un ulteriore passo verso un miglior sviluppo delle aree di coordinamento, creando spazi più funzionali e adeguati alle esigenze dell'organizzazione. Inoltre, B-PETROL punta a **ottimizzare la gestione delle manutenzioni degli aspetti ambientali**, come le vasche per il gasolio, le vasche di prima pioggia e le vasche degli autolavaggi, assicurando una gestione più efficace e sostenibile degli impianti.

Infine, tra gli obiettivi chiave rientra la creazione di informative aziendali per **divulgare al meglio i benefit aziendali**, come il Fondo Est e le procedure aziendali. B-PETROL si impegna a identificare le modalità più efficaci per informare tutti i dipendenti, assicurando che siano pienamente consapevoli delle risorse e delle procedure a loro disposizione.

Attraverso questi obiettivi, l'azienda mira a consolidare la propria posizione di leader nel settore, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, efficiente e sostenibile, e garantendo una gestione d'impresa trasparente e responsabile.

# LA GOVERNANCE DI B-PETROL

<b>Denominazione</b>	<b>B-PETROL S.r.l.</b>
<b>Forma giuridica</b>	<b>Società a Responsabilità Limitata</b>
<b>Indirizzo sede legale</b>	<b>Via Gino Ferroni, 37 – 37060 Mozzecane (VR)</b>

B-Petrol è una società a responsabilità limitata con sede a Mozzecane, Verona, posseduta al 100% da Nicola Bonato, Amministratore Unico, il quale ha la responsabilità generale della gestione aziendale.

Le sue funzioni includono:

- **Gestione operativa.**  
Supervisionare le operazioni quotidiane dell'azienda, assicurando che tutte le attività siano svolte in modo efficiente e conforme alle strategie aziendali.
- **Pianificazione strategica.**  
Definire la visione e le strategie a lungo termine dell'azienda, assicurando che B-Petrol si posizioni correttamente nel mercato e raggiunga i suoi obiettivi di crescita sostenibile.
- **Decision making.**  
Prendere decisioni chiave in materia di investimenti, sviluppo di nuovi prodotti e mercati, e altre aree strategiche.
- **Relazioni esterne.**  
Rappresentare l'azienda nelle relazioni con partner commerciali, istituzioni e altri stakeholder esterni.

L'Organo di controllo è rappresentato dal Sindaco Venturini Cristiano, il quale ha il compito di monitorare la gestione aziendale e garantire la conformità alle normative vigenti.

Le sue funzioni includono:

- **Vigilanza legale.**  
Assicurare che l'azienda operi in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili, inclusi quelli fiscali, societari e del lavoro.
- **Revisione contabile.**  
Controllare la correttezza e l'affidabilità delle scritture contabili e dei bilanci, esaminando periodicamente la situazione finanziaria dell'azienda.
- **Monitoraggio interno.**  
Valutare l'efficacia dei sistemi di controllo interno, identificando e suggerendo miglioramenti per mitigare i rischi operativi e finanziari.
- **Relazioni con gli stakeholder.**  
Comunicare con gli azionisti e altri stakeholder circa lo stato di salute finanziaria dell'azienda e i risultati delle verifiche svolte.

Questo sistema di governance assicura che B-Petrol operi in modo trasparente, efficiente e responsabile, contribuendo al suo successo a lungo termine e alla fiducia dei suoi stakeholder.

## a. L'organigramma



Legenda: ■ Datore di lavoro ■ Soggetti di staff ■ Lavoratore

## b. La gestione dei rischi

B-Petrol non affronta rischi o incertezze particolari, oltre a quelli tipici del mercato e delle recenti condizioni globali, come l'aumento dei prezzi delle materie prime e le crisi russo-ucraina e israelo-palestinese.

### Rischio di credito

Le attività finanziarie della società hanno una buona qualità creditizia. La società implementa procedure di controllo del credito e accantona fondi per rischi, oltre a sottoscrivere un'assicurazione per coprire eventuali insolvenze dei clienti.

### Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità è gestito mantenendo un equilibrio tra fonti finanziarie e impiego di risorse. I flussi di cassa e le necessità finanziarie sono monitorati per garantire un'allocazione efficace delle risorse. Attualmente, la società non presenta particolari rischi di liquidità grazie ai flussi di capitale circolante e alle risorse proprie e finanziamenti a medio/lungo termine.

### Rischi di mercato

- **Disponibilità dei carburanti:** la società si rifornisce da controparti affidabili con rapporti commerciali pluriennali e cerca nuovi canali di approvvigionamento.
- **Rischio di prezzo:** gestito monitorando costantemente le quotazioni internazionali del petrolio e adeguando i prezzi di vendita.
- **Rischio di tasso d'interesse:** la società monitora le condizioni del credito bancario e utilizza contratti IRS di copertura per i finanziamenti a medio/lungo termine, riducendo l'incidenza degli oneri finanziari grazie anche ai contributi "Sabatini".

### Rischi connessi a contenziosi

La società può incorrere in contenziosi legali, fiscali, commerciali o giuslavoristici e adotta misure per prevenire e attenuare eventuali conseguenze.

**Rischi relativi alle crisi russo-ucraina e israelo-palestinese**

Le crisi possono influenzare il mercato delle materie prime energetiche. La società monitora costantemente lo sviluppo delle crisi e adotta azioni di mitigazione se necessario. Finora, non si sono registrati particolari effetti sulle attività della società.

**c. Business continuity**

La continuità operativa rappresenta un elemento fondamentale per garantire l'affidabilità e la resilienza del business aziendale. Per questo, B-Petrol ha sviluppato e implementato un robusto sistema di gestione della continuità operativa, che permette di identificare, prevenire e gestire potenziali interruzioni delle attività critiche.

L'approccio adottato si basa su un'accurata analisi dei rischi operativi e sulla definizione di procedure dettagliate per la gestione delle emergenze. Sono stati così implementati sistemi ridondanti per il backup dei dati critici e predisposti piani di disaster recovery per garantire la continuità del servizio anche in situazioni critiche.

La formazione continua del personale sulle procedure di emergenza e la conduzione regolare di test e simulazioni permettono, inoltre, di mantenere elevati standard di preparazione. Il piano di business continuity viene periodicamente rivisto e aggiornato per adattarsi all'evoluzione del contesto operativo e delle minacce potenziali.

**d. Integrità e anticorruzione**

B-Petrol si impegna a condurre il proprio business nel rispetto dei più elevati standard etici e di integrità. Il programma anticorruzione adottato si basa su politiche rigorose e procedure di controllo che pervadono ogni aspetto delle nostre operazioni commerciali.

La società effettua regolari valutazioni del rischio corruzione e mantiene un registro aggiornato delle situazioni potenzialmente critiche. Particolare attenzione viene posta, poi, ai rapporti con la Pubblica Amministrazione e alla gestione delle gare d'appalto, che prevedono l'applicazione di specifici protocolli di verifica e controllo.

Nel 2023, così come nel 2022, non ci sono stati casi di corruzione accertati (GRI 205-3), azioni legali per comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche (GRI 206-1).

## e. Il codice etico

Il codice etico di B-Petrol rappresenta la base dei principi e dei valori che guidano l'operato dell'azienda. Questo documento, non solo definisce i principi e le regole di condotta che guidano le attività e il comportamento di tutti i soggetti che operano all'interno dell'organizzazione, ma riflette anche l'impegno di B-Petrol verso l'integrità, la trasparenza e la responsabilità sociale. Attraverso il codice etico, l'azienda si assicura che tutte le attività siano condotte in maniera corretta e in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili.



## VALORI ETICI DI B-PETROL

### 1. Integrità.

B-Petrol si impegna a mantenere i più alti standard di onestà e correttezza in tutte le sue operazioni. L'integrità guida decisioni e azioni aziendali, assicurando che l'impresa agisca sempre in modo leale e trasparente.

### 2. Responsabilità.

Consapevole delle proprie responsabilità verso i dipendenti, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente, B-Petrol promuove una cultura della responsabilità individuale e collettiva, assicurando che ogni azione contribuisca positivamente al benessere comune.

### 3. Sostenibilità.

La sostenibilità è un valore centrale per B-Petrol, che si impegna a operare in modo da minimizzare l'impatto ambientale, promuovere l'uso efficiente delle risorse e supportare iniziative che contribuiscano alla salvaguardia dell'ambiente.

### 4. Rispetto dei diritti umani e delle diversità.

B-Petrol valorizza il rispetto reciproco e la diversità. Tutti gli stakeholder sono trattati con dignità e considerazione, promuovendo un ambiente inclusivo e aperto, dove ogni individuo è rispettato e valorizzato.

### 5. Trasparenza.

La trasparenza è fondamentale nelle relazioni interne ed esterne. B-Petrol si impegna, infatti, a comunicare in modo chiaro e aperto, mantenendo un dialogo costante e onesto con tutti i suoi stakeholder.

### 6. Innovazione.

L'azienda crede fermamente nell'importanza dell'innovazione come motore di progresso e sviluppo. Anche per questo, incoraggia la creatività e l'adozione di nuove tecnologie per migliorare continuamente i propri prodotti e servizi.

## f. La politica di whistleblowing

B-Petrol ha introdotto una procedura specifica per la gestione delle segnalazioni (whistleblowing) in conformità con il Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, che attua la Direttiva (UE) 2019/1937 per la protezione delle persone che denunciano violazioni legali nel contesto lavorativo.

Per facilitare le segnalazioni, B-Petrol offre diversi canali:

- **Piattaforma Wallbreakers:** un sistema online che permette di inviare segnalazioni scritte, con la possibilità di mantenere l'anonimato.
- **Casella vocale:** un servizio che consente di registrare messaggi vocali per fare una segnalazione.
- **Incontro diretto:** possibilità di richiedere un incontro faccia a faccia con il gestore delle segnalazioni per discutere eventuali preoccupazioni o problematiche.

### Gestione delle segnalazioni

Quando una segnalazione viene ricevuta, entro sette giorni questa viene esaminata preliminarmente per verificarne l'ammissibilità. Se la segnalazione è valida, si procede con un'istruttoria approfondita che include la comunicazione con il segnalante e ulteriori verifiche, completate entro tre mesi. Alla fine del processo, il segnalante riceverà un riscontro sull'esito della segnalazione.

### Protezione del segnalante

B-Petrol si impegna a proteggere i segnalanti da qualsiasi forma di ritorsione. Chiunque segnali in buona fede è tutelato e non può subire licenziamenti, demansionamenti, cambiamenti di sede o altre azioni punitive. Inoltre, sono previste misure di supporto legale gratuito e protezione per coloro che assistono i segnalanti.

La riservatezza è garantita: l'identità del segnalante e delle persone coinvolte nelle segnalazioni è protetta e non può essere divulgata senza il consenso esplicito del segnalante.

ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) può imporre sanzioni fino a 50.000 euro a chiunque ostacoli le segnalazioni o adotti misure ritorsive.

### Formazione

Per assicurarsi che tutti i dipendenti siano a conoscenza della procedura di whistleblowing, B-Petrol ha incluso questa formazione nei piani formativi del personale. La procedura è disponibile presso i locali aziendali e sul sito web di B-Petrol, garantendo trasparenza e accessibilità a tutti i dipendenti.

## g. Protezione dei dati e delle informazioni

In un'era sempre più digitalizzata, la protezione dei dati e delle informazioni riveste un'importanza strategica. E questo è valido anche per B-Petrol. Per tale motivo, l'azienda ha implementato un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni che garantisce la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati aziendali e personali.

L'approccio alla sicurezza delle informazioni si basa su:

- **Rigorosa conformità al GDPR e alle normative sulla privacy**
- **Infrastruttura IT protetta da sistemi di sicurezza all'avanguardia**
- **Procedure di accesso controllato ai dati sensibili**
- **Formazione continua del personale sulla cybersecurity**
- **Audit periodici di sicurezza**
- **Procedure di incident response per la gestione tempestiva delle violazioni.**

Particolare attenzione viene posta alla protezione dei dati dei clienti e dei fornitori, con l'implementazione di protocolli di crittografia avanzati e sistemi di monitoraggio continuo delle minacce informatiche.

## h. La crescita economica

### Andamento economico generale

Nel 2023, l'economia globale ha mostrato segnali di debolezza e incertezza. L'Europa ha risentito della stretta monetaria e dell'alta inflazione, mentre gli Stati emergenti, soprattutto la Cina, hanno registrato una crescita stagnante. Le tensioni geopolitiche, come la guerra russo-ucraina e il conflitto in Medio Oriente, hanno ulteriormente aggravato la situazione, con ripercussioni sui prezzi delle commodity. Nonostante questi fattori negativi, la robusta crescita degli Stati Uniti e una possibile riduzione dell'inflazione globale offrono qualche speranza di ripresa. A livello mondiale, il commercio di beni è calato dell'1%, mentre la crescita del PIL dell'Eurozona è stata dello 0,5%. In Italia, il PIL è cresciuto dello 0,7%, trainato principalmente dai consumi delle famiglie e dalla domanda estera netta.

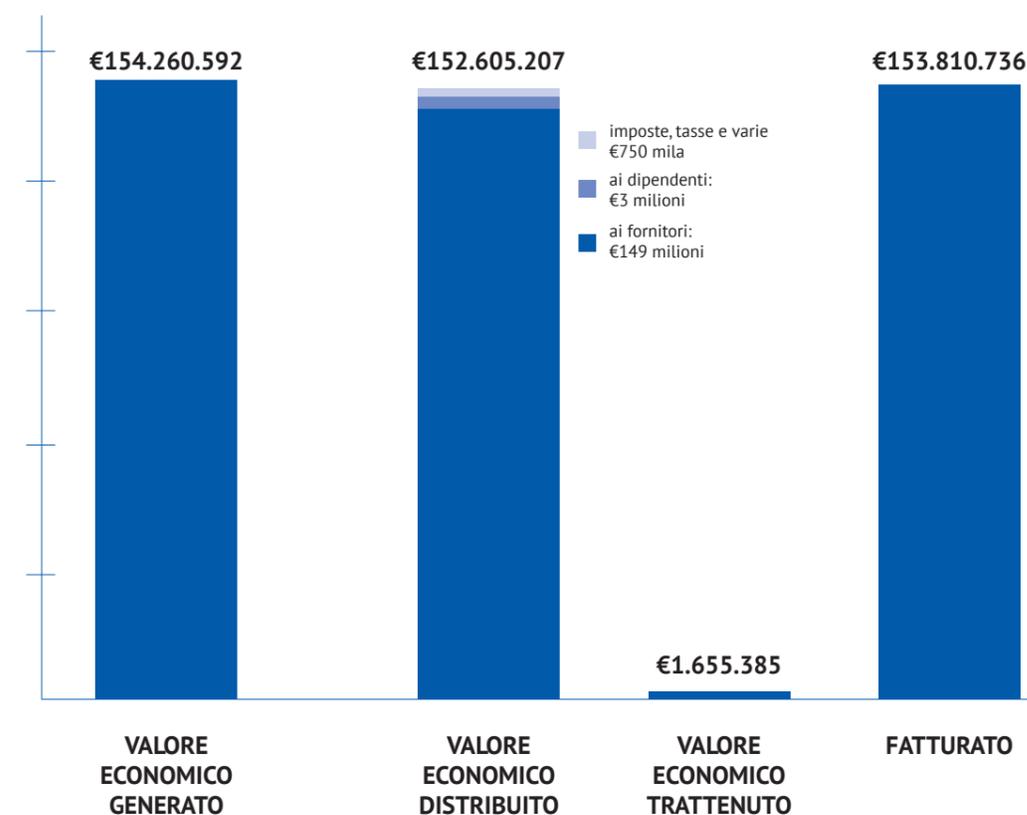
### Andamento dei mercati in cui opera la società

Secondo la relazione annuale Data Book Unem, i consumi petroliferi italiani nel 2023 si sono assestati intorno a circa 57,4 milioni di tonnellate, con una diminuzione dell'1,5% rispetto al 2022. Le vendite di carburanti per autotrazione sono state di 31,5 milioni di tonnellate, in lieve flessione dello 0,5%. La benzina ha registrato un incremento del 3,8%, mentre il gasolio per autotrazione è calato dell'1,9%. Il carboturbo ha mostrato una crescita del 21,2%. I consumi di raffineria per la produzione di energia elettrica sono diminuiti del 15,8%, mentre il bitume ha registrato un incremento del 6,8%. Le immatricolazioni di autovetture nuove sono cresciute del 18,9%, con le auto a benzina rappresentanti il 28,6% del totale e le ibride HEV il 36,1%.

### Andamento della gestione

B-Petrol ha avuto nel complesso un anno positivo. Presso la sede principale di Mozzecanesi svolgono le attività commerciali e amministrative, oltre al

deposito carburanti. Nonostante alcune difficoltà, come la chiusura temporanea di un impianto, la società ha acquisito la gestione di nuove stazioni di servizio e incrementato i volumi di vendita. I volumi commercializzati sono cresciuti per gasolio (+6,75%), GPL (+5,75%) e metano (+26,7%), mentre la benzina ha registrato una lieve diminuzione (-1,61%). Il risultato dell'esercizio è stato di +1.655.385 €, con un incremento del 24% rispetto al 2022, nonostante l'aumento del costo del personale e gli ammortamenti.



## Investimenti

Nel corso del 2023 sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

IMMOBILIZZAZIONI	ACQUISIZIONI DELL'ESERCIZIO
Immobilizzazioni immateriali	€497.645
Terreni e fabbricati	€118.500
Impianti e macchinari	€146.303
Attrezzature industriali e commerciali	€127.591
Altri beni	€397.513
Immobilizzazioni materiali in corso	€1.925.306

Si prevede di effettuare nel corrente esercizio ulteriori investimenti, in particolare per la possibile apertura di nuove stazioni di servizio.

## Trasparenza fiscale

La trasparenza costituisce uno dei principi cardine dell'azienda, che orienta ogni sua attività sulla base di criteri di massima chiarezza e affidabilità. Per trasparenza si intende la necessità di mantenere relazioni uniformi, complete e tempestive, garantendo a tutti gli interessati la possibilità di prendere decisioni informate mediante una valutazione accurata delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

Seguendo il principio di trasparenza delle informazioni societarie, incluso nel Codice Etico, la Società afferma che "ogni azione e transazione deve essere correttamente eseguita, registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente

e congrua. Ciò implica che ogni operazione del Gruppo debba essere registrata adeguatamente nel sistema di contabilità, seguendo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili. Inoltre, al fine di garantire la veridicità, la completezza e la trasparenza dei dati, è essenziale il supporto di documentazione idonea. Il contributo derivante dalle imposte versate rappresenta, per ADH, un importante canale attraverso il quale contribuire allo sviluppo sociale ed economico del Paese.



## Attività di Ricerca e Sviluppo

Nel 2023, B-Petrol ha condotto attività di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica nel progetto "Attività di innovazione tecnologica 4.0 – applicazione di tecnologie 4.0 per digitalizzazione dei processi". Le innovazioni implementate dovrebbero migliorare significativamente il fatturato e l'andamento aziendale. I costi sostenuti per queste attività ammontano a €155.317,87, di cui €144.158,90 sono ammissibili al Credito d'Imposta. Questo permette all'azienda di beneficiare di un credito d'imposta complessivo di €14.415,89, ai sensi della Legge 27 dicembre 2019, n. 160. Tuttavia, tale credito non è stato iscritto nel bilancio del 2023 poiché al termine dell'esercizio non erano completate le necessarie attività di analisi, controllo e certificazione da parte di un Revisore Legale.

## Evoluzione prevedibile della gestione

La società procede secondo i programmi stabiliti, riconoscendo l'instabilità geopolitica attuale che potrebbe causare eventi imprevedibili con impatti sull'economia globale. La solidità finanziaria acquisita negli ultimi anni consente di affrontare con serenità i prossimi mesi, anche in caso di situazioni negative imprevedibili.

Per il 2024, si prevede un andamento in linea con l'anno precedente, grazie alla solida struttura gestionale e al posizionamento di mercato. Tuttavia, numerosi fattori esogeni potrebbero influenzare l'andamento effettivo rispetto alle aspettative.

La società resta vigile su tutti i segnali del mercato per poter intervenire tempestivamente e continuare a operare con buoni risultati.

# LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO

## a. Il nostro capitale umano



L'azienda riconosce l'importanza delle persone e ritiene che il successo a lungo termine dipenda dalla dedizione, competenza e passione dei suoi dipendenti. In tale contesto, ogni collaboratore contribuisce in modo significativo alla crescita e all'innovazione dell'azienda. Per questo, B-Petrol promuove un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, riconoscendo il contributo di ciascuno come elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'azienda assume e remunera dipendenti e collaboratori secondo procedure trasparenti e imparziali, prevenendo qualsiasi forma di discriminazione o favoritismo.

Tutto il personale è assunto con contratti di lavoro regolari, in conformità con il contratto collettivo nazionale del settore CCNL Terziario Commercio, e in rispetto delle normative fiscali, previdenziali, assicurative e sull'immigrazione. Non sono tollerate forme di lavoro irregolare o sfruttamento dei lavoratori, e ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, etnia, nazionalità, età, opinioni politiche, credo religioso, stato di salute, orientamento sessuale o condizioni socioeconomiche è fermamente condannata.

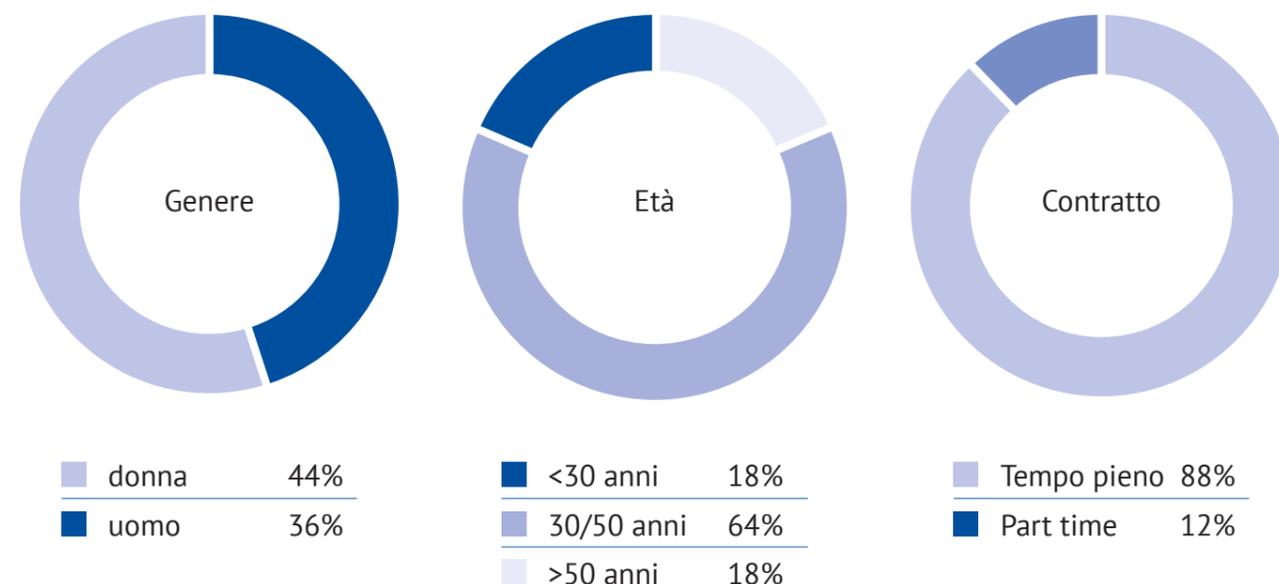
Nel periodo 2021-2023, non è stato riportato alcun caso di discriminazione all'interno dell'organizzazione (GRI 406-1).

Il personale in carico alla società nell'anno 2023 è di 82 persone (21 in più rispetto al 2022), il 44% delle quali sono donne.

Nel corso dell'anno sono state assunte 30 nuove risorse, di cui il 50% donne, e sono state registrate 15 cessazioni, di cui 7 per dimissioni, 7 per licenziamento e uno per pensionamento. Inoltre, nel 2023 è stato effettuato uno stage in azienda. Il 18% dei dipendenti ha meno di 30 anni, il 64% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e il restante 18% è over 50.

Per quanto riguarda l'inquadramento, si identificano 63 operai/autisti e 19 impiegati. Due dipendenti appartengono a categorie protette.

Il 79% delle risorse è assunto con contratto a tempo indeterminato e l'88% a tempo pieno. Al 12% dei lavoratori e delle lavoratrici è concesso il part-time con orario flessibile.



### Orari di lavoro

Gli orari di lavoro variano a seconda delle mansioni. Gli impiegati amministrativi lavorano dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 18.00; il sabato mattina dalle 8.00 alle 12.00. Gli autisti sono impegnati dal lunedì al sabato ad orari variabili. Gli addetti all'erogazione carburanti sono impiegati dalle 6.30 alle 14.00 o dalle 13.00 alle 20.30, mentre gli addetti alle stazioni di servizio, gli addetti al bar, lavorano su turni. L'organizzazione del lavoro garantisce sempre la massima efficienza delle prestazioni dell'azienda.

Gli orari possono subire delle variazioni in base alle esigenze produttive dell'organizzazione, rispettando comunque le condizioni contrattuali.

Non sono previsti turni di lavoro notturni.

## b. Formazione e salute e sicurezza sul lavoro



B-Petrol si impegna a sviluppare e mantenere un personale altamente competente, con una profonda conoscenza dei carburanti e delle loro caratteristiche tecniche e prestazionali. Questo livello di padronanza deriva dall'esperienza e dal know-how aziendale, condiviso tra i dipendenti e costantemente rafforzato attraverso un aggiornamento continuo.

### Salute e sicurezza sul lavoro

B-Petrol si impegna a garantire la sicurezza, l'igiene del lavoro e la protezione ambientale, considerandoli elementi fondamentali per il benessere dei dipendenti e per il corretto funzionamento aziendale. L'impresa adotta tutte le misure necessarie per la tutela dei lavoratori e la conformità alle normative legislative e tecniche, promuovendo una "coscienza antinfortunistica" tra i dipendenti.

L'azienda garantisce una formazione adeguata e continua per i lavoratori, dirigenti e rappresentanti per la sicurezza, per assicurare la corretta esecuzione delle attività in sicurezza. Sono previste specifiche sessioni di formazione e aggiornamento per tutti i dipendenti.

B-Petrol ha definito procedure dettagliate per la gestione delle emergenze, il primo soccorso, la lotta antincendio e l'evacuazione dei lavoratori. Queste misure sono implementate per garantire la sicurezza in caso di situazioni critiche.

Nel 2023, sono state erogate **126 ore di formazione totali** suddivise tra sicurezza sul lavoro, antincendio e HACCP.

L'azienda fornisce e gestisce l'utilizzo dei DPI necessari per garantire un livello di sicurezza accettabile nelle varie fasi lavorative. Viene, inoltre, mantenuta una documentazione accurata sui dispositivi consegnati e utilizzati.

La sorveglianza sanitaria è attuata attraverso controlli periodici per monitorare la salute dei lavoratori, soprattutto per quelli esposti a rischi specifici. Questa attività è gestita dal medico competente, che collabora con il datore di lavoro per la valutazione dei rischi e l'implementazione delle misure necessarie.

Non si sono verificati infortuni significativi né addebiti per malattie professionali nel corso del triennio 2021-2023. L'azienda intende mantenere e migliorare il livello di sicurezza attraverso una manutenzione costante degli impianti e delle macchine e una continua informazione e formazione dei lavoratori sull'uso sicuro delle attrezzature e dei dispositivi di protezione individuale.

### Normativa sulla Sicurezza

Con il Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, sono state introdotte misure per migliorare la sicurezza e la salute dei lavoratori, comprese:

- **Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro**
- **Uso sicuro delle attrezzature di lavoro**
- **Uso di dispositivi di protezione individuale**
- **Movimentazione manuale dei carichi**
- **Utilizzo di videoterminali**
- **Protezione contro agenti cancerogeni, chimici, biologici e rischi di esplosione.**

Le modifiche al decreto includono nuovi obblighi per datori di lavoro, dirigenti, preposti e altri soggetti. Le violazioni possono comportare conseguenze sia civili, sia penali. Una valutazione approfondita dei rischi permette di adottare provvedimenti necessari per salvaguardare la sicurezza e migliorare le condizioni lavorative. Questi provvedimenti includono la prevenzione dei rischi professionali, l'informazione e la formazione dei lavoratori e l'organizzazione dei mezzi necessari.

### Collaborazione con terze parti

Quando sono presenti ditte terze per la manutenzione di impianti e macchinari, B-Petrol assicura la cooperazione e il coordinamento delle attività per rispettare le normative sulla sicurezza e salute dei lavoratori. Negli ambienti condivisi con altre aziende, viene garantita un'informazione reciproca sui rischi e le misure di prevenzione, integrando i rispettivi piani di emergenza per ridurre i rischi interferenziali.

## c. Benessere e welfare

B-PETROL è attenta al benessere dei propri dipendenti, riconoscendo l'importanza di un ambiente di lavoro sano e supportivo. Tra le iniziative di welfare aziendale, B-PETROL offre ai propri dipendenti l'accesso a un programma di assistenza sanitaria integrativa tramite il Fondo Est, che fornisce una vasta gamma di servizi sanitari aggiuntivi rispetto a quelli offerti dal Servizio Sanitario Nazionale, inclusi esami diagnostici, visite specialistiche, trattamenti fisioterapici e cure odontoiatriche. Il Fondo Est rappresenta un importante sostegno per i dipendenti e le loro famiglie, contribuendo a migliorare la qualità della vita e promuovendo un equilibrio tra vita lavorativa e privata. Attraverso queste iniziative, B-PETROL si impegna a creare un ambiente di lavoro dove i dipendenti si sentano valorizzati e protetti, favorendo il loro benessere fisico e mentale.

## d. I rapporti con le comunità di riferimento



B-Petrol è profondamente radicata nelle comunità in cui opera e riconosce l'importanza di instaurare relazioni positive e durature con il territorio. Durante il 2023, l'azienda ha sostenuto diverse iniziative locali, dimostrando un forte impegno verso il benessere sociale e il miglioramento della qualità della vita nelle aree in cui è presente. Tra le attività sostenute, B-Petrol ha contribuito al supporto di **associazioni sportive locali**, promuovendo lo sport come strumento di aggregazione e sviluppo sociale. Inoltre, l'azienda ha effettuato una donazione significativa per l'acquisto di un **mezzo di trasporto destinato alle persone meno fortunate**, facilitando la loro mobilità e inclusione sociale. B-Petrol ha anche partecipato attivamente a una **sagra di paese locale**, un evento che celebra le tradizioni locali e rafforza il senso di comunità.

Queste iniziative evidenziano l'impegno di B-Petrol nel contribuire positivamente alla vita della comunità, creando un legame forte e reciproco con il territorio.

## e. Alleanze e partnership

Le alleanze e le partnership sono fondamentali per la crescita e l'innovazione di B-Petrol.

L'azienda è membro attivo di diverse associazioni e federazioni, tra cui **FEDERMETANO, ASSOPETROLI, la Federazione Italiana Tabaccai e Confindustria Verona**. Queste collaborazioni permettono a B-Petrol di partecipare attivamente ai dibattiti di settore, contribuendo allo sviluppo di politiche e pratiche sostenibili. Inoltre, l'azienda aderisce a vari consorzi che favoriscono la condivisione di risorse e conoscenze, migliorando l'efficienza operativa e l'adozione di soluzioni innovative. Attraverso queste partnership, B-Petrol non solo rafforza la propria posizione nel mercato, ma contribuisce anche al progresso complessivo del settore energetico e delle comunità in cui opera.



# L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI



La raccolta dei dati ambientali rappresenta un primo passo fondamentale per B-Petrol verso un monitoraggio accurato e sistematico delle proprie performance ambientali. Questo iniziale lavoro di raccolta e analisi dei dati è parte di un più ampio processo di riorganizzazione interna, volto a migliorare la precisione e l'affidabilità delle informazioni ambientali. In questo primo esercizio, sono state poste le basi per una rendicontazione più dettagliata, che sarà ulteriormente perfezionata nel prossimo Bilancio per colmare le lacune e sviluppare un sistema di monitoraggio più preciso e puntuale. L'obiettivo è fornire una visione chiara e completa dell'impatto ambientale delle nostre attività, facilitando l'adozione di strategie sempre più efficaci e sostenibili per il futuro.

## L'attenzione alla prevenzione dei cambiamenti climatici

Nel contesto attuale, in cui l'attenzione all'**ambiente** e alla **sostenibilità** è sempre più centrale, l'**industria automobilistica** si trova a dover affrontare la sfida di ridurre le emissioni inquinanti e di trovare soluzioni energetiche più ecologiche. L'adozione di **carburanti alternativi** sta diventando una scelta sempre più popolare tra i consumatori attenti all'ambiente.

Tra le innovazioni più promettenti in questo settore, il **metano caricato a freddo** si distingue per i suoi **numerosi vantaggi** in termini di efficienza energetica e riduzione delle emissioni.

Il **metano caricato a freddo** rappresenta una tecnologia innovativa nel campo dei carburanti per autotrazione.

Ma che cosa significa esattamente "caricato a freddo"?

Il concetto fa riferimento alle **modalità di compressione e stoccaggio** del metano a temperature significativamente più basse rispetto ai metodi tradizionali.

Questa tecnica permette di **ottenere un gas con una densità energetica più alta**, migliorando così l'efficienza e le prestazioni dei veicoli alimentati a metano.

A differenza del normale metano da autotrazione, che viene compresso a temperatura ambiente, il metano caricato a freddo subisce un processo di raffreddamento durante la compressione. Questo procedimento consente di **immagazzinare una maggiore quantità di gas nello stesso volume**, rendendolo una scelta più conveniente ed ecologica.

## I vantaggi di questo carburante

Il metano caricato a freddo presenta quindi numerosi vantaggi, tra i quali:

### 1. Maggiore efficienza energetica

Offre una densità energetica superiore rispetto al metano tradizionale. Questo si traduce in una maggiore autonomia per i veicoli a metano, riducendo la frequenza dei rifornimenti e migliorando l'efficienza complessiva del carburante. Per chi utilizza quotidianamente il proprio veicolo, questo significa risparmiare tempo e denaro.

### 2. Riduzione delle emissioni inquinanti

Uno dei vantaggi più significativi è la capacità di ridurre le emissioni inquinanti. Il processo di raffreddamento e compressione permette, infatti, una combustione più completa e pulita del gas, diminuendo le emissioni di CO<sub>2</sub> e altri gas nocivi. Questo lo rende una scelta ecologica per chi è attento all'ambiente.

### 3. Maggiore sicurezza

Il metano caricato a freddo è anche più sicuro rispetto al metano tradizionale. Grazie alla sua maggiore densità, il gas è meno soggetto a perdite e dispersioni durante il rifornimento e l'immagazzinamento. Inoltre, le tecnologie utilizzate per il raffreddamento e la compressione garantiscono un controllo più rigoroso della qualità del gas.

### 4. Risparmio economico

Optare per questa tipologia di carburante può portare a significativi risparmi economici. La maggiore efficienza energetica si traduce in un consumo minore di carburante per chilometro percorso.

### 5. Maggiore affidabilità e durata del motore

Grazie alla sua purezza e alla migliore qualità della combustione, contribuisce a ridurre l'usura del motore. Questo si traduce in una maggiore durata dei componenti meccanici e in minori costi di manutenzione. I veicoli alimentati con questo tipo di metano tendono, inoltre, a mostrare prestazioni più stabili e affidabili nel lungo periodo.

Come indicato nel capitolo dedicato ai fornitori, **B-PETROL ha raddoppiato l'approvvigionamento di HVO** che, unitamente al metano a freddo, rappresenta la strategia di sostenibilità dell'azienda verso il principale impatto ambientale rappresentato dalle sue attività.

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente; all'azienda non sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali.

La Società è opportunamente coperta dai rischi inerenti all'ambiente tramite apposite polizze assicurative e adotta, comunque, tutte le precauzioni opportune volte a scongiurare tale eventualità.

## a. Intensità energetica

Per contrastare i suoi impatti diretti, B-PETROL sta **installando su diverse stazioni 500 kW di pannelli fotovoltaici, che saranno attivi dal 2024** e i cui risultati energetici saranno rendicontabili nel prossimo Bilancio di Sostenibilità, consolidando l'impegno per l'ambiente e l'adozione di energie rinnovabili.

Questi cambiamenti si inseriscono in un contesto economico globale che spinge sempre più verso l'adozione di tecnologie verdi e di pratiche sostenibili, creando nuove opportunità per le aziende maggiormente innovative.

Nel 2023, relativamente alle stazioni per le quali i dati sono disponibili<sup>1</sup>, B-Petrol ha consumato 473.797 Kwh di energia elettrica. Relativamente ai consumi di gas, si riporta che quelli tracciati, pari a 1.493 Smc, fanno riferimento alle due sedi di Mozzecane e Rivoli Veronese.

**Come premesso in apertura del capitolo, la raccolta dei dati relativi a tutti i consumi energetici è attualmente parziale, poiché non sono ancora disponibili i consumi complessivi di tutte le stazioni oggetto di rendicontazione. Tuttavia, B-Petrol sta lavorando intensamente per completare questa raccolta dati, con l'obiettivo di presentare una rendicontazione più completa e accurata nel prossimo Bilancio di Sostenibilità.**

<sup>1</sup> Albinea, Calvisano, Caprino, Carpi, Castellarano, Desenzano, Marmirolo, Mozzecane, Mozzecane, Novellara Azeglio, Novellara Provinciale, Redondesco, Rivoli Veronese, San Bonifacio, Villafranca.

## b. Emissioni in atmosfera

I cambiamenti climatici rappresentano una delle sfide prioritarie dei prossimi decenni, coinvolgendo governi, economie e cittadini di tutto il mondo. Gli impatti dei cambiamenti climatici riguarderanno sia i sistemi naturali, sia quelli umani, provocando significative trasformazioni nell'impiego delle risorse, nei processi produttivi e nelle attività economiche.

Per affrontare questa sfida globale, sono state implementate numerose iniziative a livello internazionale, regionale, nazionale e locale volte a ridurre le concentrazioni di gas serra (GHG - Green House Gas) nell'atmosfera. Queste iniziative si basano su un approccio sistematico, che include la quantificazione, il monitoraggio, la rendicontazione e la verifica delle emissioni e delle relative riduzioni.

Le emissioni atmosferiche comprendono principalmente gas serra (GHG), sostanze nocive per l'ozono (Ozone-Depleting Substances, ODS), ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre sostanze inquinanti. Le emissioni di gas serra sono particolarmente rilevanti per i cambiamenti climatici e sono regolamentate dalla Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici e dal Protocollo di Kyoto.

Il GHG Protocol classifica le emissioni di GHG in tre categorie principali:

- **Scope 1:** include le emissioni dirette di GHG derivanti dal consumo diretto di carburanti.
- **Scope 2:** include le emissioni indirette di GHG dovute al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete.
- **Scope 3:** include tutte le altre emissioni indirette di GHG derivanti dalle attività dell'organizzazione, comprese quelle a monte e a valle (per esempio, i viaggi aziendali e i trasporti logistici).

In questo primo Bilancio di Sostenibilità, B-Petrol ha effettuato una preliminare valutazione e una stima delle emissioni Scope 1 e Scope 2 per il periodo 2023 relativamente ai dati tracciati che fanno riferimento unicamente al consumo di gas ed energia elettrica.

L'obiettivo futuro dell'azienda è quello di migliorare progressivamente la rendicontazione delle proprie emissioni atmosferiche, includendo in modo sistematico anche le emissioni dirette e complete dello Scope 1 e quelle indirette Scope 3, definendone con maggiore precisione i confini.

La tabella seguente riporta la stima iniziale e parziale relativa a Scope 1 e Scope 2 delle emissioni dirette di gas a effetto serra derivanti dai principali consumi di B-Petrol che sono stati tracciati in questo primo Bilancio.

**Si rileva una stima parziale pari a 190,54 ton CO<sub>2</sub>eq.**

ANNO	SCOPE 1	SCOPE 2
2023	3,08	187,46

### c. Consumi idrici

La gestione sostenibile delle risorse idriche è una componente cruciale delle operazioni di B-Petrol, soprattutto considerando l'elevato utilizzo di acqua nei suoi impianti di autolavaggio.

**Nel 2023, relativamente ai dati disponibili delle sedi di Albinea, Carpi, Mozzecane e Villafranca, si è registrato un prelievo da acquedotto di 7.850 metri cubi di acqua.**

Nei prossimi anni, oltre a rendicontare in modo più puntuale i prelievi idrici anche per le altre stazioni, l'azienda si impegna a implementare sistemi avanzati di ricircolo delle acque, progettati per ridurre significativamente il consumo. Questi innovativi sistemi, non solo permetteranno di riutilizzare l'acqua, ma contribuiranno anche a un utilizzo più efficiente e responsabile delle risorse

idriche complessive. L'introduzione di tali tecnologie è in linea con l'obiettivo di B-Petrol di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni quotidiane, promuovendo pratiche sostenibili che rispondano alle sfide ambientali contemporanee.

### d. I rifiuti

B-PETROL opera in un settore particolarmente delicato, dove la gestione dei rifiuti rappresenta una delle sfide più significative. L'industria petrolifera, per sua natura, produce infatti una quantità rilevante di rifiuti, molti dei quali classificati come pericolosi, a causa della loro composizione chimica e del loro potenziale impatto ambientale. La corretta gestione di questi rifiuti è essenziale, non solo per garantire la conformità alle normative vigenti, ma anche per minimizzare i rischi per la salute umana e per l'ecosistema.

B-PETROL è consapevole della responsabilità che deriva dalle proprie operazioni e si impegna a implementare rigorosi protocolli di gestione dei rifiuti. Questo impegno è dimostrato dai continui sforzi per migliorare le proprie pratiche di smaltimento e recupero, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio sostenibile all'interno della propria filiera.

Nel corso del 2023, B-PETROL ha generato 23.940 tonnellate di rifiuti, segnando una **riduzione del 75,5% rispetto al 2022**. Una particolare attenzione è stata dedicata al contenimento dei rifiuti pericolosi, che, seppur rappresentino il 93% del totale, sono diminuiti del 77% rispetto al 2022. **Il 100% dei rifiuti pericolosi è destinato a smaltimento**, rispettando rigorosamente la normativa vigente.

Parallelamente, i **rifiuti non pericolosi**, che rappresentano il 7% del totale, sono aumentati del 34,7% rispetto all'anno precedente, evidenziando un miglioramento nella classificazione e gestione dei rifiuti. **Il 100% dei rifiuti non pericolosi è destinato a recupero.**

# APPENDICE

## Persone: contratti e inquadramento

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO (GRI 2-7)									
Dipendenti per tipo di contratto	Dal 1/01 al 31/12/2021			Dal 1/01 al 31/12/2022			Dal 1/01 al 31/12/2023		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Full-time	28	15	43	35	19	54	44	28	72
Part-time	4	4	8	3	4	7	2	8	10
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>51</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>82</b>

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (2-7)									
Dipendenti per tipo di contratto	Dal 1/01 al 31/12/2021			Dal 1/01 al 31/12/2022			Dal 1/01 al 31/12/2023		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
N° ore tempo indeterminato	35.303	17.693	52.996	46.900	29.924	76.824	65.869	38.669	104.538
N° ore tempo determinato	5.394	9.518	14.912	11.135	2.474	13.609	5.925	10.175	16.100
N° ore non-guaranteed hours employees/Contratti intermittenti									
Persone tempo indeterminato	20	10	30	25	18	43	39	26	65
Persone tempo determinato	12	9	21	13	5	18	7	10	17
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>51</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>61</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>82</b>

## Valore Economico generato, distribuito e trattenuto (GRI 201-1)

VALORE ECONOMICO CREATO (Euro)	2021	2022	2023
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	103.099.230	161.253.839	153.810.736
Ricavi e proventi vari	206.701	373.665	623.319
Variazione rimanenze	254.011	446.292	-173.463
<b>Totale Valore economico generato</b>	<b>103.559.942</b>	<b>162.073.796</b>	<b>154.260.592</b>
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>			
Remunerazione fornitori	100.854.424	158.059.673	148.891.743
Remunerazione dipendenti (Incluso Benefit)	1.506,222	2.100.198	2.963.957
Varie	30.022	130.996	226.363
Donazioni sociali			
Imposte e tasse	170.276	448.510	523.144
<b>Totale Valore economico distribuito</b>	<b>102.560.944</b>	<b>160.739.377</b>	<b>152.605.207</b>
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>			
	<b>998.998</b>	<b>1.334.419</b>	<b>1.655.385</b>

## Indicatori finanziari

INDICATORI FINANZIARI (Euro)	2021	2022	2023
Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito)	998.998	1.334.419	1.655.385
Cash Flow da attività operativa (flussi finanziari derivati da attività operative)	-409.734	-91.602	1.419.089
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>37.823.300</b>	<b>44.654.030</b>	<b>47.637.643</b>
EBITDA	2.479.808	3.384.841	4.019.025
Investimenti capitalizzati	1.688.345	1.360.267	2.715.213

## Fornitori: totale approvvigionamento e specifica fornitori di materia prima (carburanti)

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali / TOTALE APPROVVIGIONAMENTI (GRI 204-1) - %			
Area geografica internazionale	Dal 1/01 al 31/12/2021	Dal 1/01 al 31/12/2022	Dal 1/01 al 31/12/2023
Italia	100%	100%	100%
Europa	0%	0%	0%
Extra UE	0%	0%	0%

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali MATERIA CARBURANTI (GRI 204-1) - %			
Area geografica nazionale	Dal 1/01 al 31/12/2021	Dal 1/01 al 31/12/2022	Dal 1/01 al 31/12/2023
Italia	100%	100%	100%
Europa	0%	0%	0%
Extra UE	0%	0%	0%

## Materia prima Carburanti

Materiali utilizzati per unità di misura CARBURANTI ACQUISTATI (GRI 301-1)				
Materiali utilizzati	U. di misura	Dal 1/01 al 31/12/2021	Dal 1/01 al 31/12/2022	Dal 1/01 al 31/12/2023
BENZINA	LT	7.501.743	9.613.453	11.400.874
GASOLIO	LT	71.789.112	80.407.951	80.443.037
GLP	LT	2.818.531	4.302.471	4.696.232
DIESEL HVO	LT			1.135.383
LNG (LIQUIFIED NATURAL GAS)	KG	6.615.818	8.395.623	10.812.181
AD-BLUE	LT	885.223	1.194.599	1.649.673

## Rifiuti

Rifiuti generati nel corso dell'anno (Ton)		
Tipologia di rifiuto	Dal 1/01 al 31/12/2022	Dal 1/01 al 31/12/2023
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	97.761	23.940
di cui pericolosi	96.440	22.160
% pericolosi	98,70%	93,00%
di cui non pericolosi	1.321	1.780
% non pericolosi	1,30%	7,00%
<b>Totale rifiuti destinati a recupero</b>	1.941,00	1.780,00
% destinati a recupero	2,00%	7,00%
<b>Totale rifiuti destinati a smaltimento</b>	95.820,00	22.160,00
% destinati a smaltimento	98,00%	93,00%
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	1.321	1.780,0
% di rifiuti non pericolosi destinati a recupero	100,00%	100,00%
% di rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0,00%	0,00%
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	96.440	22.160,00
% di rifiuti pericolosi destinati a recupero	0,60%	0,00%
% di rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	99,40%	100,00%

# INDICE GRI

In questo ultimo capitolo è riportato l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Per ogni indicatore GRI, viene fornito il riferimento al capitolo o alla sezione corrispondente.

Nel caso in cui il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata una descrizione dell'indicatore stesso.

B-Petrol ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023-31 dicembre 2023 con riferimento agli standard GRI.

GRI STANDARD	INFORMATIVA
Dichiarazione di utilizzo	B-Petrol ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 01/01/2023 al 31/12/2023 con riferimento ai GRI Standard con comparazione con gli anni 2021-2022.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Standard di Settore	Non applicato in questo primo bilancio

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE/OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	3. IL MONDO B-PETROL	
	2-2 Entità incluse nel Reporting di Sostenibilità	2. NOTA METODOLOGICA	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2. NOTA METODOLOGICA	
	2-4 Revisione delle informazioni	N/A – Si riporta che il presente Bilancio è il primo documento che rendiconta le performance di sostenibilità dell'organizzazione	
	2-5 Assurance esterna	N/A	

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE/OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	3. IL MONDO B-PETROL	
	2-7 Dipendenti	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	
	2-9 Struttura e composizione degli organi di governo	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-15 Conflitti di interessi	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-16 Comunicazione sulle criticità	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-17 Conoscenze collettive del più alto organo di governo	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	
	2-23 Impegno in termini di Policy	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ		

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE/OMISSIONI
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo per determinare i temi materiali	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
	3-2 Elenco dei temi materiali	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	
	3-3 Gestione dei temi materiali	4. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	Si precisa che in ogni singolo capitolo viene descritta la gestione dei temi materiali.
<b>GRI 201: Temi economici 2016</b>	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	3. IL MONDO B-PETROL	
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	Nel corso del 2023 non si sono registrate azioni legali per episodi di corruzione
<b>GRI 206: Comportamenti anti-competitivi 2016</b>	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	Nel corso del 2023 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE/OMISSIONI
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	3. IL MONDO B-PETROL	
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
<b>GRI 303: Risorsa Idrica</b>	303-5 Consumo di acqua	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>	306-3 Rifiuti prodotti	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
	306-4 Rifiuti destinati a recupero	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	7. L'AMBIENTE E LE RISORSE NATURALI	
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turn over	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	

GRI STANDARD	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE/OMISSIONI
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	
	403-9 Infortuni sul lavoro	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	
<b>GRI 404: Formazione 2016</b>	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6. LE PERSONE E LA COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO	Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di discriminazione
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	5. LA GOVERNANCE DI B-PETROL	Nel corso del 2023 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni della privacy dei clienti

**“Ringraziamo tutta l’Organizzazione, i nostri collaboratori e i consulenti esterni che hanno contribuito alla realizzazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità”**

**B-PETROL**



Supporto interno per lo sviluppo del presente documento:  
**Area Qualità Ambiente e Sicurezza, Area Risorse Umane,  
Finance & Amministrazione, Ricerca e Sviluppo,  
Acquisti e Area Commerciale**

Federico Bonato  
Marco Nogara  
Marianella Cordioli  
Tito Riggio  
Elena Mella

Supporto metodologico tecnico e testi:



Progetto grafico e archivio fotografico:  
Creativart snc - Verona





B-PETROL s.r.l.

[www.bpetrol.it](http://www.bpetrol.it)

Via G. Ferroni, 37  
37060 - Mozzecane (VR)  
P.IVA 00713050235

045 7930266  
[info@b-petrol.it](mailto:info@b-petrol.it)  
[info@pec.b-petrol.it](mailto:info@pec.b-petrol.it)